



春节黄金周钱花哪儿了？

零售、餐饮破万亿元，新兴消费是亮点

新华社北京2月10日电 刚刚过去的猪年春节“黄金周”，消费亮点多多。据商务部10日发布的数据，春节期间，全国零售和餐饮企业销售额超过1万亿元，网络消费、定制消费、体验消费、智能消费等新兴消费亮点纷呈。

据商务部监测，除夕至正月初六(2月4日至10日)，全国零售和餐饮企业实现销售额约10050亿元，比去年春节黄金周增长8.5%。

商品消费更重品质。据商务部监测，春节黄金周期间，传统年货、绿色食品、智能家电、新型数码产品、地方特色产品等销售保持较快增长。安徽、云南重点监测企业家电销售额增长15%左右，河北保定、湖北潜江重点监测企业绿色有机食品销售额同比分别增长40%和18.6%。集

购物、餐饮、娱乐等功能于一体的购物中心、奥特莱斯等新兴业态受到消费者青睐。各大电商平台坚持春节不打烊，让消费者在节日期间也能享受到便捷的网购服务。某电商平台春节期间销售额同比增长40%左右。

餐饮消费更显年味。年夜饭、团圆饭、亲朋宴成为春节餐饮市场主角，大众化、特色化餐饮受到青睐。据商务部监测，各地餐饮企业年夜饭预订火爆，江苏扬州重点餐饮企业预订年夜饭4000余桌，近4万人除夕夜“下馆子”。春节期间，北京重点监测餐饮企业销售额同比增长10%以上。许多餐饮企业和网络平台推出成品及半成品年夜饭外卖、厨师上门制作年夜饭等服务，某外卖平台年夜饭订单量同比增长107%。

体验消费更受青睐。休闲旅游、观影观展、民俗活动等体验式消费越来越受欢迎。假期前六天，三亚八大景区接待游客超过80万人次；内蒙古接待游客476.2万人次，同比增长14.6%。全国电影票房超过50亿元，一大批国产电影叫好又叫座。故宫博物院举办“紫禁城里过大年”活动，节日期间共接待游客近50万人次。北京地坛、龙潭两大庙会日均接待游客28万人次，上海豫园新春民俗艺术灯会日均接待游客超过20万人次。

商务部监测数据还显示，节日期间生活必需品市场运行平稳。36个大中城市大米、面粉价格均与节前一周持平，蔬菜价格有所上涨，30种蔬菜平均批发价格比节前上涨4.4%。

2019年春节假期全国旅游接待总人数4.15亿人次

新华社北京2月10日电 记者10日从文化和旅游部了解到，综合各地文化和旅游部门、通讯运营商、线上旅行服务商的数据，经中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)综合测算，2019年春节假期，全国旅游接待总人数4.15亿人次，同比增长7.6%；实现旅游收入5139亿元，同比增长8.2%。

家庭游、敬老游、亲子游、文化休闲游成为节日期间主流的旅游休闲方式。春节期

间，各地组织了丰富多彩的文旅惠民活动，营造春节气氛。北京、山西、内蒙古等12省区市开展“非遗过大年、文化进万家”系列文化活动；“博物馆里过大年”受到了广大游客和市民的广泛欢迎。

据中国旅游研究院(文化和旅游部数据中心)调查，春节期间参观博物馆、美术馆、图书馆和科技馆、历史文化街区的游客比例分别达40.5%、44.2%、40.6%和18.4%，观看各类文化演出的游客达到

34.8%。

民俗活动、文化展览等极大丰富了节日生活。全国各地县、乡、村举办了丰富多彩的文旅活动，逛庙会、猜灯谜、旅游文化巡游等活动吸引广大游客到农村去闹新春。草莓采摘、柑橘采摘成为亲子游的热门活动。

此外，“欢乐春节”活动在全球133个国家和地区的396座城市举办演出、展览、庙会等1500多项活动，讲述美丽故事，传播中华文化。

春节消费加收“服务费”你咋看？

叫个车、寄份快递、出去吃顿饭……春节期间，很多人发现平日习以为常的各种消费，可能要加收一定的服务费。涨价固然意味着消费者要多掏银子，也会令部分人感到“肉痛”。不过，针对这种“明码标价”式的涨价，不少人表现出了理解和宽容。

春节是快递业务的低谷，大量的快递员返乡过年。虽然主要快递公司纷纷表示“春节快递不打烊”，但服务时效和快递费用不可避免地出现调整。

“快递业的春节运营，是一种值班模式。”快递物流咨询网首席顾问徐勇说，在人手不足的情况下，快递公司以价格手段调节消费需求的做法，

符合市场规律。国家邮政局在部署春节期间寄递服务保障工作时，也明确提出要严格落实劳动法关于节日期间薪酬保障的规定。

与快递不同，春节期间打车业务迎来了高峰。大年三十那一天，武汉市民杨宇卿从光谷打车去汉口火车站。打开叫车软件后，平台显示每单业务根据距离不同，要加收6到9元的服务费。平台表示，多加的服务费将作为网约车司机的补贴。

“大过年的司机也不容易，多加9块钱我可以接受，前提是这些钱真正到了司机口袋。”杨宇卿说，相比多加的服务费用，多数乘客更关心的是春节能不能及时打到车、服务

质量好不好。

春节期间的广西北海涠洲岛艳阳高照，游人如织。8日中午，在岛上一家“网红”海鲜餐厅，游客排起了长队等待就餐。慕名而来的山东游客徐以峰拿到一份菜单，上面显示由于春节因素，每道菜需要加收5元服务费。

徐以峰说：“这家餐厅的菜品价格不贵，平均每道菜也就四五十元左右。加收5元服务费，相当于提高了10%左右。”

据悉，不少市民认为，春节期间“明码标价”式的涨价，是对劳动者付出的肯定和尊重。但他们同时也对消费市场涨价乱象感到心塞。

据新华社上海电

中美经贸高级别磋商将于2月14日~15日在京举行

新华社北京2月9日电 中共中央政治局委员、国务院副总理、中美全面经济对话中方牵头人刘鹤将于2月14日至15日在北京，与美国贸易代表莱特希泽、财政部长姆努

钦举行新一轮中美经贸高级别磋商。双方将在不久前华盛顿磋商基础上，就共同关注问题进一步深入讨论。美方工作团队将于2月11日提前抵京。

美朝领导人第二次会晤将在河内举行

美国总统唐纳德·特朗普8日宣布，他与朝鲜最高领导人金正恩的第二次会晤定于2月27日至28日在越南首都河内举行。

美国朝鲜政策特别代表斯蒂芬·比根当天结束为期3天的访朝之行。美国国务院发表声明，说比根将在美朝领导人第二次会晤前与朝鲜负责朝美谈判的官员金赫澈再次会晤。

地点明确

特朗普8日在社交媒体“推特”写道，美国朝鲜政策特别代表比根访朝“富有成效”，美朝敲定第二次领导人会晤安排。

“会晤2月27日至28日将在越南河内举行，”特朗普写道，“我期待见到金委员长。”

特朗普本月5日晚在美国国会发表国情咨文演讲时说他与朝鲜最高领导人金正恩的第二次会晤定于2月27日至28日在越南举行，但没有公布会晤具体地点。

特朗普与金正恩去年6月在新加坡会晤并签署联合声明，就“建立新的朝美关系”以及“构建朝鲜半岛持久稳定和机制”达成一致。特朗普承诺向朝鲜提供安全保障，金正恩则重申致力于实现“朝鲜半岛完全无核化”。

再次会商

比根8日结束为期3天的访朝之行，乘坐军机抵达位于韩国京畿道乌山的

美军基地。

美国国务院当天发表声明，说比根在美朝领导人第二次会晤前将再次会晤朝鲜负责朝美谈判的官员金赫澈。

比根6日访问朝鲜首都平壤，为美朝领导人第二次会晤做准备。依照美国国务院的声明，美朝磋商涉及美朝关系和在朝鲜半岛构建持久稳定和机制等内容。

韩联社报道，比根9日上午拜会韩国外交部长官康京和，会晤韩国外交部半岛和平交涉本部长李度勋，通报他的访朝结果。

日本外务省亚洲大洋洲局长金杉宪治正在韩国访问。比根9日中午与李度勋和金杉宪治举行工作餐会。比根定于10日离韩返美。

比根1月31日在美国斯坦福大学演讲时说，美方希望在美朝领导人第二次会晤前的工作层级会谈中取得一系列具体成果并达成谈判路线图。他重申，朝方实现无核化以前，美方不会撤销对朝制裁。

新华社电