

## 奋进新时代 欢度幸福年

消费

## 80后爱买奶粉 90后钟情手机

河南春节消费居全国第八位,品质消费唱主角

□大河报·大河财立方记者 杨霄 张利瑶

春节期间,消费市场依然非常红火。2月10日,据京东大数据显示,2019年春节全国销售额同增42.74%。从各地域销售额数据来看,河南位居全国第八,品质化消费明显。另据河南省商务厅数据显示,除夕至正月初六,全省零售和餐饮企业销售额约496亿元,同增10.7%。

## 市场“年味儿”十足

2019年农历春节,河南全省各地节日气氛浓郁,消费需求旺盛。不论是城市的大型商超,还是农村的集贸市场,促销活动精彩纷呈,“年味儿”十足。据省商务厅数据显示,除夕至正月初六(2月4日至2月10日),全省零售和餐饮企业实现销售额约496亿元,比去年春节黄金周增长10.7%。

这背后,折射的是全省各地春节期间对各类消费品的充足备货。除了货料充足,各大商超也玩起了“花式”营销活动。在郑州丹尼斯,“年味儿”溢满整个商场,不仅有游园会、市集和以“生肖猪”为主题的各项活动,更有写对联、捏糖人、画年画等传统文化表现形式与零售业结合的新玩法;大商集团促销活动除开展满减、返券等活动外,新年“迎新春、闹新春”“红包任性送”等氛围营造活动也精彩

丰富;苏宁易购不论购买单品还是套购均有礼品赠送,购物额999元起赠,最高送iphone8手机一部;洛阳宏进、通河等农产品批发市场开展“年货大集”“通河农贸年货街”等活动。

值得注意的是,在春节假期最后一天的2月10日,郑州降下迎春雪。在家乐福金水店,记者看到菜价平稳,供应量充足,白菜、萝卜每斤的价格都在一元以下。生菜、上海青价格也相对合理,未出现大幅上涨。

## 品质消费唱主角

伴手礼也是春节期间消费的大头。而在消费升级的趋势下,消费者的选择更加多元化和品质化。

据京东大数据显示,今年春节走亲戚的伴手礼更为多元,教辅用品及书籍、老年保健品、黄金转运珠成为过年串门的热门礼品。与去年同期

相比,教辅书销量同比增长710%,黄金转运珠销售额同比增长126%,诸如老年奶粉、钙片和维生素等保健品销售额同比增长128%。

另外,消费者在同类商品中青睐购买更高端的品牌,消费升级的趋势十分明显。与去年同期相比,今年春节期间客单价提升最为明显的品类是:厨具、本地生活/旅游出行、礼品箱包、家居家具家装、服饰鞋靴。

从消费年龄段来看,80、90后用户是主力消费人群,销售额占比超过70%。其中,90后更加偏爱购买手机、珠宝首饰、钟表等“高单值”商品;进入为人父母阶段的80后则偏爱购买奶粉等母婴类商品(销量占比超过66%)、汽车用品和家用电器;精致的70后则在图书(销量占比超过38%)、生鲜和酒类商品上购买更多;50、60后老年人则更加喜爱购买农资园艺、服饰和家居类商品。

文化旅游

## 我省文化旅游火爆 春节“入账”180.3亿元

□大河报·大河客户端记者 王永璐

本报讯 2019年是我省文旅融合的第一年,春节假日期间,我省民俗节庆氛围浓郁,文化活动异彩纷呈,文化旅游市场喜迎“开门红”。昨日下午,记者从省文化和旅游厅获悉,春节期间我省“文旅大餐”丰富,全省公共图书馆、文化馆进馆人数67.1万余人,开展各种类型的文化惠民活动3300余项,直接惠及人民群众255万余人次;全省旅游市场共接待游客3212万人次,旅游收入180.3亿元,按可比口径计算分别增长13.1%、15.6%。

传统民俗作为文化旅游产品依然火爆,开封第二届国际灯笼节盛大开幕,近20个国家和地区的上万个品种、上百万盏灯笼流光溢彩、绚烂缤纷,让广大游客深切感受浓浓的国际范儿。嵩山景区“变形金刚”少林寺学功夫、跨年祈福撞钟等活动热闹非凡,少林寺单日游客量达5万人次。新业态项目活力显现,焦作云台山景区的云溪谷大型灯光秀、大型冰

雪灯展、户外冰雪乐园等让游客流连忘返。黄河三峡景区横跨黄河365米的玻璃吊桥首次迎客,每日吸引2万余名游客体验“惊险刺激”。此外,今年我省的乡村旅游也更加成熟,以信阳郝堂村、洛阳重渡沟村、嵩县天桥沟村为代表的乡村游备受青睐。休闲旅游异常火爆,各大温泉度假区一房难求,各大滑雪场也是人流如潮,各类滑雪用具供不应求。

春节期间,我省各大文化场馆、旅游景区均举办了规模不一的民俗节庆活动,推出了不同幅度的惠民政策。230余家景区分别推出了逛庙会、看灯展、赏民俗、品小吃等近700项旅游活动在全省遍地开花。另外,各地新华书店、奥斯卡院线影城、剧场纷纷开展公益惠民、优惠打折活动,全省多地积极推出特色文化商品、文创产品、传统工艺体验优惠促销活动,惠及面广、优惠力度空前,切实让广大游客共享河南文化和旅游发展成果。

治安

## 交通伤人事故同比降87%

春节期间郑州社会治安大局总体平稳

□大河报·大河客户端记者 李一川 通讯员 王洪岩 文图



交警在下雪天执勤

本报讯 “今年春节放假,貌似没看到郑州有啥大案子之类的新闻,整个假期很平稳。”记者昨天采访时,一些市民常有类似的说法。

记者昨日采访郑州警方获悉,市民的说法并非虚言,这有警方的数据支撑:整个春节假期,全市交警部门全员在

岗。节日期间,简易程序处理事故同比下降61%,亡人事故同比下降42%,伤人事故同比下降87%。2月4日至10日,110指挥中心接报警与去年同比持平,全市没有发生涉恐涉暴的重大案事件,没有发生造成重大影响的刑事、治安案件,没有发生重特大交

通、火灾和治安安全事故。

节日期间,全市各级公安机关始终保持三分之一以上警力常态值班备勤,“双正职”在岗在位,并带队深入一线重点部位开展巡逻巡查,随时接受群众报警求助和应对各类突发事件。

治安部门加强烟花爆竹安全管理工作,全市共查处非法生产、运输、储存、销售和违规燃放烟花爆竹案件190起,行政处罚179起,收缴烟花爆竹980箱,未发生因生产、运输、燃放烟花爆竹引起的安全事故。

特警12组PTU、交警巡防112个巡组以及各分局武装巡逻队坚守岗位,屯警街面,密织网格,快速反应,重点围绕“一港”、“三铁”、6大商圈、10个长途客运汽车站和15个大型广场游园等38个要害部位开展武装震慑巡逻,做好充分的应急处置准备,确保全市社会治安形势持续平稳。

急救

## 郑州市区今年春节 烟花爆竹伤为0人次

春节期间,郑州120救治1538人次

□大河报·大河客户端记者 魏浩 通讯员 徐淑玲

本报讯 昨天是春节假期最后一天,恰逢迎来一场久违的春雪,为返程的朋友增添不小难度。在节日应急保障方案的指导下,郑州120急救经受住了特殊天气的考验,救援救治1538人次,与去年春节相比增加了9.31%。

据郑州市紧急医疗救援中心统计,2月4日(除夕)上午8时至2月10日(大年初六)15时,郑州市120指挥调度大厅共派诊1738次,接诊伤病员1538人次。其中心脑血管疾病发病率位居榜首,占到了总接诊人数的27%,其次是呼吸系统疾病、交通事故伤害、酒精中毒

等。值得一提的是,到目前为止,郑州市区烟花爆竹伤0人次。

前天晚上,郑州迎来一场春雪,机场高速返程车辆较多,交通事故多发,位于机场的35号急救站,从昨天早晨七点左右,两辆急救车先后出诊,机场高速的救援现场,车辆拥堵,120急救人员只好徒步搜索受伤人员,直到10点多才返回急救站。

而在郑州市第二人民医院急诊科,大年初一的接诊量甚至达到了200余例,“主要是上呼吸道感染、心肌梗死、脑卒中、酒精过量或中毒,以及各种小事故导致的外伤等。”急诊科主任杨茜说。