

整体销量不佳 品牌冷热不均

——河南黄金周车市探访

□大河报·大河客户端记者 祁驿 耿子腾 解元利



黄金周期间,部分商家降价促销活动并未达到预期效果

今年的十一黄金周车市,虽然本地经销商的优惠和降价活动不少,但总体作用并不是十分明显,车市整体偏淡。不过,和往年同期不同的是,虽然整体销量不理想,但也有部分品牌汽车客流和销售火爆。今年河南的黄金周车市,呈现出冷热不均的状况。

十一车市 总体销量不尽如人意

“展厅几乎都没有什么人,成交量很差。”长安福特经销商直言,长假期间展厅的客流较往年明显下滑。“头疼,完不成任务。”成了不少经销商今年十一过后最大的烦恼。

雪佛兰经销商也表示,今年黄金周的销量整体不如去年;某德系品牌4S店销售负责人直接告诉记者,今年的黄金周,店里就没完成销售任务,“今年的十月,不容乐观啊”。

“我们今年黄金周整体销量不是太好,虽然比去年同期有增长,但还是不到2000台车。”吉利大区的负责人表示,虽然比起其他品牌销量还是不错的,但也没有达到预期。

北京现代经销商表示,虽然今年十一车市的销售不比往年,但一天能有六七台的成交量,对他们而言也还算不错。

十一期间很多市民外出旅游也是影响车市销量的原因之一。广汽传祺骏海店负责人周亮表示,国庆长假后面的几天里,人气一般,收获也很少。据他了解,有不少意向客户均离开郑州外出旅游或走亲访友了。“前三天还行,四号到七号基本没啥人了。”不少经销商也做同样的表示。

在大多数汽车经销商表

示十一黄金周销量不理想时,也有部分品牌人气和销量火爆。

“今年十一我们的客流量很好,第一天就订了30多台车。”一汽大众万通4S店的负责人表示,今年黄金周成交不错,除了和一汽大众的促销以及新SUV的推广有关之外,品牌效应起了很大作用。

在豪华车中,奔驰和雷克萨斯人气相当不错,整个十一期间展厅都呈现“爆棚”的状况,奔驰腾龙万通的销售人员告诉记者,今年黄金周看奔驰的客户明显比去年多很多。

日系车无疑是今年黄金周的最大赢家,一汽丰田世纪鸿图的负责人表示,他们超额完成了任务,广汽丰田多家4S店的负责人也纷纷表示,今年的销量要比去年十一增长不少,本田和日产的销量也呈现增长的趋势。

消费者观望期普遍延长

“从目前市场反应来看,虽然我们也做了不少活动,但并没有让客户提起购车的意愿。也就是消化一些近期有购车打算、早已关注品牌的潜在客户。”宝马经销商表示,促销的作用正在减弱。那么,消费者也是这么认为吗?

郑州市民王先生告诉记者,自己关注宝马X1很久了,一直想出手,结果发现,9月中

上旬还能优惠5000元,到了9月的最后一个星期之后,车价反而坚挺,“十一的时候再看这个车,直接优惠5000元变成了分期才优惠到5000元,不分期也就优惠3000元”。王先生表示,这样的优惠实际是在套路他。

也有消费者坦言,对商家降价活动已经习以为常,频繁地打出降价的噱头,反而延长了自己的购车观望期。“现在买车,万儿八千的降幅我觉得没啥意思了。”郑州市民张先生刚在新纪元别克购买了一台别克威朗,“威朗的外观不错,空间也还行,价格相对也比较优惠,现在能给到四万多的优惠,单位几个年轻人都买的威朗,感觉更实惠一些”。而店里的数据也显示,因为优惠幅度大,今年十一期间,威朗的销量占到了40.7%。

不少经销商表示,按照往年的经验,十一黄金周结束之后,如果没有厂家的直接介入,经销商所推出的大幅度优惠活动也随之减弱。第四季度购车者多为刚性需求,而今年仅剩的两个多月,之前完不成销量的经销商,也会以保利润为主。“毕竟今年大家销量都不好,厂家现在担心的是经销商退网而不是完不成销售任务了。”某经销商负责人表示,今年购车的优惠时间段已经基本过去了。

欧拉河南首家授权4S店 登陆郑州

□大河报·大河客户端记者 解元利

10月8日,欧拉汽车在河南首家授权经销商——河南源通欧拉4S店正式开业,开业仪式上更迎来了滴滴出行荣逸达200台网约车首批交车仪式。

欧拉是长城汽车集团旗下的新能源独立品牌,自发布以来就取得了各界的广泛关注。

目前,欧拉已打造出了iQ、R1、R2三款产品。其中,iQ是欧拉品牌的首款车型,采用了跨界设计风格,颇有运动风范。大面积科技纹的应用以及门板波浪、

悬浮式中控台上的8英寸大屏,科技范十足。掀背式设计,则提供了宽裕充足的储物空间,满足日常出行和出游需求都不在话下。特别是8月31日成都车展iQ上市后,其补贴后8.98万元的起售价更是让大家感受到了满满诚意。在发布会上,源通欧拉4S店分别还与广州万城万充汽车租赁公司、平安出行公司、克穷专车公司举行了首批共600台的采购签约仪式,共同开拓河南新出行市场。

郑州中原保时捷中心开业

□大河报·大河客户端记者 介明钢

9月29日,郑州中原保时捷中心开业,这是河南第三家、郑州地区第二家保时捷中心。它的开业,是保时捷深入郑州地区的重要举措,将为郑州地区乃至河南的客户提供更加便捷的服务。

郑州中原保时捷中心以保时捷全球标准打造而成,旨在成为河南地区设施配备水平最高最完备的展厅。郑州中原保时捷中心隶属于河南东安汽车集团,占地1.2万平方米,可以容纳16台新

车。功能强大的配置展厅,为用户提供高度定制化服务,打造心目中的梦想之车;品牌展示区特别设计了保时捷赛车文化历史墙和经典历史墙,让用户在享受至臻服务的同时,深入了解保时捷的跑车历史,体会品牌的历史文化内涵。郑州中原保时捷中心特别准备了中西结合的茶艺设计,满足当地客户的需求。展厅的设计理念围绕用户体验与需求,希望用户度过愉快而独特的时光。

郑州市出租车优秀司机 评选颁奖

□大河报·大河客户端记者 解元利

9月29日,郑州市首届“优质服务安全行车”出租车优秀司机颁奖典礼在河南大行汽车广场举行,本次活动由郑州慈善总会、郑州市城市公共交通客运管理处、郑州出租车行业协会主办。

据悉,本次活动竞赛期两个月,涵盖了郑州市在岗的出租汽车驾驶员,得到了郑州出租汽车行业协会各会员单位积极参与,也得到媒体的广泛关注。此次活动得到了大行汽车集团的鼎力

支持,该集团是一个富有爱心和社会责任感的企业,自1999年成立以来就坚持投入社会公益活动,从关爱农民工子弟小学到敬老院慰问,从购买爱心西瓜、爱心蔬菜到社会弱势群体的医疗救助,从汶川地震捐款到请环卫工人看电影、捐赠棉衣,各种慈善爱心活动已经累计捐出2000余万元。2016年,大行汽车集团还出资30万元成立“大行汽车出租车爱心基金”,以弘扬社会正能量,共建和谐家园。