



继变频、风冷、多门等卖点后

冰箱业回归保鲜之本质

□大河报·大河客户端记者 张朝



大容量、多门的、变频的、风冷无霜的……几年前,但凡提到哪种冰箱最受欢迎,几乎离不开这几个关键词。然而,伴随着消费升级与健康消费的热潮,自进入2018年来,多个冰箱厂商开始回归冰箱的核心技术——保鲜,可以说,创新型保鲜已成为冰箱业发展的新趋势。

风冷、变频等风口已过 保鲜正回归

据了解,进入2018年以来,冰箱市场延续了2017年量稳额升的“新常态”。奥维云网数据显示,2018年1~4

月中国冰箱市场零售量为920万台,同比下降3.2%,零售额为281亿元,同比增长5.0%。多数冰箱企业对2018年的冰箱市场走势持谨慎乐观态度。

提到哪些冰箱较受欢迎?或许不少人还停留在多门、变频、风冷无霜等技术层面上,不

错,在前几年,多数冰箱企业确实在这方面持续发力,赢得了市场。但是,进入2018年后,冰箱企业开始纷纷回归冰箱的本质——保鲜,开始创新保鲜技术。

各个冰箱企业更是迫不及待地发布自己的保鲜技术产品,如去年12月底,美菱冰箱率先对外发布“水分子激活保鲜技术”;今年,海尔发布了自己的“冷藏冷冻全空间保鲜技术”;容声推出“全生态养鲜技术”;美的也于前不久对外发布“微晶一周鲜技术”等。

业内人士称,冰箱门体从差异化迅速走向同质化,门体上难再有创新;而且风冷、变频等各项技术也被迅速推广、普及,在这样的背景下,“保鲜”技术将成为冰箱行业的新趋势。

此外,随着中产阶层、年轻消费势力的扩张,家电消费已由普及型消费向改善型消费转变,随着风冷、变频技术配置的逐渐饱和,市场渗透基本完成,大容量冰箱容积段结构格局趋于稳定,像这种健康保鲜类的产品正符合市场需求。更有新产品,主动帮助消费者进行分区管理,满足日益增长的精细化存储需求。

行业在成熟 智能与保鲜应加大融合

有业内人士说,针对目前的市场,关注产品品质和服务水平提升,紧抓健康消费热潮进行保鲜技术的创新升级,优化智能生态消费体验融入智慧家庭体系,不断满足细分化的需求偏好,才是冰箱行业不断满足人们日益增长的美好生活需要的重要路径。

保鲜是冰箱的核心诉求,多年来,因受制于保鲜技术没有突破性发展,导致冰箱产品一直在其他方面发力。而现在冰箱“保鲜”大战的背后,折射出的正是国内冰箱行业已非常成熟,市场的需求基本来自更新换代。企业不断推出保鲜技术、保鲜产品,一方面是自身产品技术的凸显,另一方面也是在产品高度同质化

的情况下力创差异化。

借助于保鲜这一核心技术,各个冰箱企业还在研发差异化产品,满足消费者更精细化的需求。有冰箱企业负责人就说,冰箱中的储物早已不再局限于鱼肉果蔬,女人的面膜、男人的茶叶、老人的药品等存储需求,都为冰箱行业提供了新的发展路径。因此,分区储鲜已逐渐成为消费者选购冰箱产品的重要决策因素,同时也将成为中高端冰箱产品的标配性技术功能。

随着人工智能技术的发展,保鲜卖点的回归正当其时。智能技术和保鲜技术的融合有助于大幅提升保鲜系统的运作效率和控制的精准度,冰箱智能化体验有待完善的地方更多的是交互层面,而智能与保鲜在技术应用层面的结合,也是提升冰箱整体保鲜水平和使用体验的重要路径。



距离越来越近,未来生活节——

体验“未来”、推广“黑科技”的绝佳平台

□大河报·大河客户端记者 张朝

再有一个月的时间,读者们期待的2018首届郑州(国际)未来生活节就将与大家见面,此时,我们的邀约已得到省内外多个企业团队的支持,参展商们正摩拳擦掌,准备将最新最具科技感的产品晒出来。来此,不仅能帮参展商推广新产品,还能帮有想法的人寻找新项目,更能让读者们体验新奇的“未来”。

推广新产品,寻找新项目,来吧!

“举办未来生活节这个想法本身就较为新颖。”一参展的科技企业负责人说,物联网时代,高科技产物层出不穷,通过这个平台可以让各种高科技产品加快推广应用,更好更快服务于平民大众生活。

目前,物联网科技、云数据、智慧家居、智慧安全等概念的不少新产品已经生产出来,但普通市民的认知度还较低,需要这样的展会去推动。

没错,这里是“新物种”的舞台,借助大河车展的超高人气,来此参展定能让你的新产品加快普及。如果你公司有新产品、新项目、新商业模式、新创意等

需要加快推广,来此参展,绝对不会让你失望。

因为,除了人流量大、宣传效果好以外,这里还会有不少寻找新项目的团队或者公司参展。

众所周知,随着人工智能、物联网、智慧城市等技术的发展,这些“新物种”早已成为大家关注的对象,并且,被很多投资大佬看好,将会是未来发展的一个主体。这些传统投资者、商人需要转型,寻找新的投资项目。

那么,来此更能满足你的需求。未来生活节的几天内,展会现场处处展现着“黑科技”,让你耳目一新的同时,定有一种或者多种产品打动你。届时,你想投资新项目,他想落地新产品,你们双方的沟通或将一拍即合,迅速合作共赢。

体验“未来生活”,趣味性十足!

有读者问,除了这些商家有展示或者投资需求外,读者去了能干啥,带孩子去逛展合适吗?

别忘了,“未来生活+”本身就具有很大的新奇性、趣味性,黑科技与新生活的结合定会吊足观众的胃口。现场,我们还设计有音乐、电影、游戏、健康等更多的互动元素,还有极具科技感的无人超市、无人机、自动驾驶技术等新体验等,你在未来生活节上看到的,不会是冷冰冰的产品,而是充满互动性的、有趣的展示,至于怎样互动,只有到现场才能被震撼到。

无论是大人还是孩子,来

此逛展定能被各种“新物种”所吸引,亲身参与互动定会玩得不亦乐乎,不想离开。同时,通过这些展示的新产品,还能给孩子上一堂科技性十足的课,让孩子从小对科技产品发生兴趣,拓展孩子及家人的视野及思路。

这里不仅仅是一个展会,更是一个好玩好看的活动盛宴。届时,还会同步举办大河潮童系列赛、大河车展系列健身活动等,每一个活动都能吸引你的驻足。

来吧,9月7日~10日,未来生活节欢迎你亲身体验“未来生活”,我们将通过盛大的展会与专业性的论坛,将这些新技术、新产品、新模式展示在你的面前。目前,我们的招商正火热进行中,如果你想参展的企业或团队,就赶快报名吧!