

近年来豫股理财一直保持持续增长,但今年上半年增长势头戛然而止 河南上市公司理财规模首现下滑

□大河报·大河财立方记者 黄鑫

资管新规之下,金融市场迎来深刻变局。对于河南上市公司来说,银行理财金额持续增长多年之后,却在今年上半年突显下滑。究竟是何原因?

24家上市公司 理财超191亿

整体来看,河南上市公司购买银行理财产品依旧“阔绰”。

Wind金融终端数据显示,2018年上半年河南共有24家A股上市公司购买了银行理财产品。据大河报·大河财立方记者统计,这24家上市公司共购买了285个理财产品,涉及金额191.86亿元。

其中,牧原股份购买理财产品数量和金额均为河南第一。牧原股份购买了42个银行理财产品,金额高达38.6亿元,占河南上市公司购买总金额的20.12%。

从资金来源看,截至6月30日,半年来全国共有1086家上市公司购买理财产品,理财规模达7620.4亿元,其资金

来源主要包括IPO、定增、企业生产经营产生的闲置资金等。而河南上市公司大部分使用的是闲置募集资金和自有资金,其中,使用自有资金的上市公司为138家,占48.42%;使用自筹资金的上市公司为147家,占51.58%。

从理财产品收益率来看,河南上市公司购买的产品收益率基本在2%至7%之间,个别产品会达到8%甚至是9%。

据大河报·大河财立方记者统计,上半年河南上市公司购买的285个理财产品的平均收益率为4.258%。

从理财产品的分类来看,河南上市公司购买的银行理财产品数量最多,达到186个,占65.26%;其次,结构性存款的购买数量为63个,占22.11%。

而存款以及投资公司理

财产品的购买数量最少,这两种产品类型分别仅有两个产品被上市公司购买。

今年上半年理财金额 同比下降4.85%

尽管今年上半年河南24家上市公司共购买了191.86亿元的理财产品,但是相比于2017年同期却出现了下降。

据大河报·大河财立方记者统计,2017年上半年河南上市公司理财产品认购金额为201.64亿元,今年相比2017年同期下降9.78亿元,同比下降4.85%。这也是近五年来首次出现下滑。

从2014年上半年至2017年上半年,河南上市公司银行理财保持持续增长态势,但在今年上半年增长被终结。据统计,从2014年上半年至2017年上半年,河南上市公司理财金额分别为55.81亿元、105.85亿元、113.89亿元和201.64亿元。

与河南形成对比的是,全国范围内的上市公司理财金额出现了大幅增长。据统计,2017年上半年全国共有918家上市公司理财金额为

5996.42亿元;而2018年上半年全国共有1086家上市公司参与银行理财,涉及金额7646.83亿元,同比增长27.52%。

资管新规影响深远 理财需求依然强劲

对于今年上半年河南上市公司理财金额持续增长被终结,九鼎德盛经济研究院院长张保盈表示,由于河南上市公司的行业大多分布在农业、制造业、矿业等传统行业,而这些传统行业受到互联网等新兴行业的冲击比较大,会对企业资金方面造成一定的影响。同时,今年实行的资管新规造成了信托等金融机构的资管计划撤离上市公司,造成部分上市公司股价下跌,股东质押的股权达到平仓线,造成上市公司闲置资金减少,购买理财产品意愿有所下降。

据悉,由于资管新规提出了净值管理,打破刚性兑付等要求,使部分低风险偏好资金回流银行表内,也会导致现金管理类资产受益,存款市场将出现结构性分化。

一位银行高管表示:“表

外理财这些变化,对于风险偏好比较弱的客户有挤出效应,对存款是利好。有一部分会转成结构性存款,另一部分转成定期存款。”

因此,对于稳健的投资者和企业来说,受资管新规的影响,之前购买银行代销的理财产品的投资者和企业,转而把资金投向了银行存款或者结构性存款,致使今年银行理财金额出现小幅下降。

对于全国上市公司“理财热”的原因,中原证券资深投资顾问刘朝龙认为,全国上市公司理财热情持续升温,主要是因为上市公司资本实力增强导致理财需求加大,同时金融机构也推出了纷繁多样的理财产品,供需关系的满足使上市公司理财数量越来越多。

光大银行郑州淮河路支行客户经理刘一也表示,从全国层面来看,自资管新规实施以来,通道业务、套利机会被大幅限制,对银行内部理财业务来说是一个利好。从上市公司的角度来看,在企业投资前景不明朗的状况下,上市公司有闲置资金并且尚未找到合适的渠道去投放,多半会选择投资稳健的银行理财。

阿里将“电商脱贫”纳入新零售体系

村淘兴农扶贫覆盖河南24县(市)



阿里巴巴集团CEO张勇

“电商脱贫”不只卖货 要扶持“一县一品”产业化

阿里巴巴脱贫基金,不仅是国内首只百亿级的民间脱贫专项基金,更贴有清晰的马云标签和他的许诺。当日,在该基金首次发布“半年报”的现场,大河报·大河财立方以脱贫基金观察员的身份进行了现场报道。

公众在关注“国内第一大网企百亿探索‘脱贫’”的运转实效。

据了解,阿里巴巴脱贫基金选择了在教育、健康、女性、电商、生态五个维度发力。“半年报”显示,2018年上半年,在

“脱贫≠发钱,市场机会才是脱贫战略精准实施的依据。”7月10日,在杭州湖畔大学举行的“阿里巴巴脱贫基金半年报”发布会上,该集团CEO张勇宣布两项决定,一是脱贫战略将与阿里系新零售战略趋向兼容,二是要让更多贫困地区农产品进入实体店。同时,“一县一品”将成为重点抓手,因地制宜解决农产品“上行”的瓶颈。此外,“脱贫半年报”还提到,已对河南省24县(市)开启“亩产一千美金”的定向脱贫服务计划。

□大河报·大河财立方记者 杨霄 李震 文图

阿里系电商平台上,国内832个贫困县销售当地特色商品共260亿元。其中,女性脱贫催生“新职业”,如陕西宁陕首批保育员上岗;蚂蚁森林上线平武关坝公益保护地,1000多万网友认领;菜鸟驿站最高海拔4119米,在300贫困县建仓,国家级贫困县上半年发件超1亿件;阿里云则将云计算应用到预判牲畜产量上,病死率降低3%。阿里经济体的技术与生态正全面参与脱贫工作。

“260亿元贫困县销售,对年交易规模数万亿级的阿里微乎其微。但脱贫不是发钱,市场机会才是脱贫战略的主线。”阿里巴巴集团CEO张勇坦言,实施农产品“上行”计划(2013年阿里设立农村战略为起始)已有5年,依旧面临诸多挑战,这包括人才、基础设施、农产品商品化等。由此,这更需找到全新的解决方案。

对于最核心的“电商脱

贫”战略,张勇提出,新零售与脱贫两大战略趋向兼容。不仅给农产品搬到线上,也能帮它找到线下。市场的机会就是脱贫的机会,市场需要什么沟通方式就用什么沟通方式。

此外,张勇认为,新零售是能促进订单农业发展生成,帮助贫困地区找准适宜发展产业的有效解决路径。“‘电商脱贫’不只是帮农民卖货,而是帮助当地生成有发展前景的目标产业。一县一品计划,即是有计划、有目的地洞察大数据去找到产品,有人文条件和自然条件去生产这种作物。”

河南24县(市)受益 兰考桐琴、信阳毛尖、道口烧鸡等“换道超车”

“授人以鱼不如授人以渔”,阿里的脱贫战略不是简单的捐钱。张勇说:“市场的机会就是脱贫的机会,电商脱

贫与市场是相辅相成的。”

2016年,河南兰考县正式签约农村淘宝。一年多时间,农村淘宝村级服务站达到200个,快递业务量增长120%,物流业务量增长30%。通过农村基础设施建设,村级物流服务站覆盖率达到70%,为农村电商爆发打好了基础。

兰考特产泡桐,做乐器面板发音好。家住兰考县垆阳镇徐村村的徐排行在家开了一个乐器手工作坊,并带动乡亲一起致富。目前他开的淘宝店,连新加坡的客户都来下单。

吸引年轻人才返乡创业,这是农村淘宝为乡村振兴开出的另一剂良方。

在滑县,阿里巴巴首次招募100名“村小二”时,短短一星期吸引了5749人报名,八成以上都是大学生。

在农村淘宝和“村小二”的协助下,滑县对道口烧鸡、老庙牛肉和八里营甜瓜等地

标特色产品进行开发挖掘、品牌塑造与推广营销,直接或间接带动建档立卡贫困户2000多人参与电子商务,带动贫困户增收近亿元。

2017年12月7日,马云在淘宝村峰会上提出:“袁隆平先生把亩产做到了一千斤,而互联网要把亩产做到一千美金”。而农村淘宝“兴农扶贫”就是“亩产一千美金”计划的落地。

据介绍,目前农村淘宝“兴农扶贫”频道现已覆盖8个省141个县,包含51个贫困县,接入商品701款。其中包括河南省的24个县(市),分别为武陟、新县、固始、桐柏、博爱、西峡、荥阳、新安、内乡、叶县、灵宝、宁陵、陕州区、兰考、民权、沁阳、台前、潢川、滑县、卢氏、内黄、淅川、夏邑、鲁山,这些地方都在2018年获得阿里巴巴农村淘宝“兴农扶贫”官方服务站授牌。