



“中原城市火锅英雄·品牌实力奖”获奖企业

首届中原城市火锅英雄论坛暨颁奖盛典完美亮相 一场火锅盛宴 行业英雄集结

□策划 新食尚事业部 豫直播平台 统筹 韩聪聪 陈晓东 执行记者 牛洁 周星 魏朝林 文 许俊文 摄影

中原火锅，四方味道。7月10日，首届“中原城市火锅英雄论坛”暨颁奖盛典在鲁班张葱烧海参马庄街店火热开启。此次活动由大河报社、河南省餐饮与饭店行业协会主办，大河新食尚、豫直播承办，李家天然小磨香油、农夫山泉、乐鲜实业、大汤师协办，一场集战略发布、资源整合、荣耀颁奖于一体的中原火锅界大Party隆重上演。

意义：媒体+协会+企业，提升、引领中原火锅新发展

大河报社副社长王泽远在致辞中表示，火锅作为餐饮业的一种特殊业态，有着广泛的受众基础。但是，目前，中原火锅市场处于相对散乱的状态，为了盘点、传播、守护中原火锅市场，去年12月，大河报“城市火锅英雄”直播上线。基于粉丝的火热、企业的赞誉，大河报推出中原城市火锅英雄论坛暨颁奖盛典，旨在通过媒体与行业协会资源，梳理优质火锅企业，为消费者提供优质产品，提升并引领中原火锅行业的新发展。

省餐饮与饭店行业协会首席专家郭京普表示，此次活动最大的意义在于，大河报和河南省餐饮与饭店行业协会，将火锅和食材行业团结起来，抱团发展，为河南餐饮发展做出更大的贡献。“大河报为河南餐饮火锅行业的发展做出了不可磨灭的贡献，感谢大河报举办这次活动。”郭京普先生介绍，中国火锅作为餐饮重头戏，正走在发展的高速路上。2017年，全国火锅产业总销售额为11700亿，大约占全国餐饮销售总额的23%，占比最高。我省火锅行业的收入占餐饮业收入的20%以上“火锅行业确实是发展很好的产业，望在座的有识之士抱团发展，做好火锅产业”。

颁奖：专业盘点，38家火锅企业受表彰

当天的颁奖盛典，吸引了中原火锅行业的集体瞩目。

6月，大河报吹响首届“中原城市火锅英雄论坛”暨颁奖盛



省餐饮与饭店行业协会首席专家郭京普现场致辞

典集结号。征集令发出后，共收到近百家火锅品牌的自荐和许多消费者的推荐。大河报和河南省餐饮与饭店行业协会以及相关部门组成专家评审团，从百余火锅企业中评出38家具有社会影响力、号召力的优质火锅品牌。包括“中原城市火锅英雄·品牌实力奖”“中原城市火锅英雄·品牌创新奖”“中原城市火锅英雄·最具人气奖”“中原城市火锅英雄·最具价值奖”。此外，还评选出10家优质食材企业，并授予其“中原城市火锅英雄·放心食材奖”。

数据：在郑州，火锅餐厅的数量、营业额均居第一

当天，大河报联合尼尔森网联河南办事处发布了《中原城市火锅大数据》。

尼尔森网联河南办事处总经理张明业先生介绍，郑州市主要菜系餐厅中，火锅依然是开店

数量最多的餐厅类型。从交易额来看，火锅占据餐饮业总营业额的34%，是第一大品类。

按照行政区划划分，郑州市金水区的火锅餐厅数最多，其次是中原区、二七区、管城区。按照商圈划分，中原万达商圈火锅餐厅数量最多，其次是碧沙岗商圈、东建材商圈、二七万达商圈。

依据火锅细分，川味、重庆火锅占比高达51%，高居榜首。鱼火锅占比14%，老北京涮羊肉和豆捞分别占比7%和5%，韩式火锅和云南火锅占比比较低。

从消费群体来看，女性占比52%，男性占比48%，女性消费群体略多于男性，差异不大。

按照年龄划分，18~35岁年轻消费者占火锅消费者的83%。其中，18~25岁人群高达43%，26~30岁人群占比26%，31~35岁人群占比14%。

(下转 AI·23 版)

中原城市火锅英雄获奖名单

品牌实力奖：巴奴毛肚火锅、百年老妈火锅、东来顺、鸿茂斋、草原兴发羔羊涮锅、额尔敦传统涮、蜀九香火锅、汕锦记牛肉丸火锅、重庆锅饮年代火锅、小肥羊火锅。

品牌创新奖：鼎鼎红火锅、豆捞坊潮汕牛肉火锅、潮辣矿泉水火锅、青门火锅、饭撑撑活羊铜锅涮、正好火锅、漫口音乐火锅、十八梯渝味火锅、说原牛潮汕鲜牛肉火锅、秀融台式火锅店。

最具人气奖：渝味晓宇火锅、大龙燧火锅、辣菲火锅、晓蓉城火锅、陆十七重庆老火锅、东城火锅、巴蜀兄弟老火锅、付小姐在成都、成都花库串串。

最具价值奖：鸿顺斋火锅、玖记青欢火锅、敬境海派火锅、三江汇火锅、大东老匠人火锅、中国重庆老版火锅、市井巷火锅、拾岁火锅、岁羊火锅。

放心食材奖：李家天然小磨香油、农夫山泉、大汤师、乐鲜实业、羊妙妙、豆状元、芽状元、鑫苑无添加大豆油、盛田农业、云联牧场。



大汤师餐饮骨汤创始人辛民现场分享