



## 自主品牌:轿车回暖 SUV降温

### 吉利、上汽乘用车、比亚迪同比增势迅猛

大河报·大河客户端记者 祁驿



2018年已经过去半,各大汽车集团陆续发布了上半年销量数据。目前已经公布上半年销量的自主品牌中,吉利汽车总销量达到了76.66万辆,同比增长44%,已完成全年158万辆销量目标的49%,上汽乘用车累计销量35.9万辆,同比增长53.67%,比亚迪同比增长21%,其中新能源车增长106%。广汽传祺、北汽集团保持增长,长安、江淮、海马等品牌则处在调整之中。

#### 吉利和上汽高速增长

吉利是今年上半年自主品牌的领头羊,不仅仅是因为销量增长遥遥领先,更重要的是几乎毫无偏科,不但轿车、SUV和新能源的增长都超过行业平均水平,而且各车型的数据都很健康,就连之前负增长多月的博瑞也实现了正增长,除了因为改款切换期的远景SUV在6月出现1.8%的下滑外,所有车型都保持持续增长,显示出很好的健康度。

上汽乘用车也带来了惊喜,新添的全新名爵6、荣威ei5、荣威RX3、荣威RX8等车型,带动了销量快速增长。荣威、名爵6月销量达5.6万辆,同比增长65.2%;1~6月累计销量35.9万辆,同比增长53.67%;上汽大通累计销售整车4.34万辆,同比增长55%。

其他自主品牌中,广汽传祺半年销量为26.8万辆,依然保持了同比增长6.9%的势头;北汽集团上半年整车销售120.3万辆,同比增长7.6%;比亚迪上半年销量为22万辆,同比增长21%。

有增长就有下滑的,上半年长安汽车同比下滑15.5%、海马下滑42%、江淮乘用车则连续14个月下滑。

“上半年,豪华品牌带头下压产品价格,合资品牌也在

进行价格下探,整个行业处于大规模整合调整期,强者越强的效应表现明显。”业内专家指出,这种情况在下半年会更加明显。

#### SUV遇冷 轿车回暖

综合上半年自主品牌销售情况,值得注意的是,领跑中国市场近十年的SUV风头开始减弱。

最直接的表现,就是以哈弗H6、宝骏510、广汽传祺GS4为首的自主SUV,都出现一定程度的下滑,而长安汽车在刚刚过去的6月份,仅CS35月销过万,CS55和CS75跌到万辆以下。

“我们店里现在还是以博瑞为主,但看轿车的客户越来越多了。”吉利一家经销商的负责人表示,2018年改款之后,博瑞的销量和热度都在提升;上汽名爵4S店的工作人员则告诉记者,名爵6一直很受欢迎,“来看名爵6的客户以年轻人居多”。

“今年5月份轿车月度销量增幅首次超过SUV就是一个信号。”吉利汽车华中营销事业部G网河南大区经理杜龙说,吉利是相对重视车型均衡发展,上半年轿车销量的前20名里就有吉利,但对于严重依赖SUV产品的自主品牌

来说,光有吉利是不够的。

#### 新能源开始变化

新能源车型热销也为自主品牌增速助力。

今年1~6月,比亚迪汽车销售整车22万辆,同比增长21%。新能源方面,上半年销量为71270辆,同比增长106%,持续领跑新能源市场。其中,PHEV插混车型47430辆,同比增长197%。秦、宋DM还包揽了该领域单一车型冠军,秦也成为国内首款累销突破10万辆的PHEV插混车型。

值得注意的是,在工信部等四部委刚刚公布的2017年双积分核算情况的列表中,比亚迪坐拥新能源汽车正积分与平均燃油消耗量排名榜首。

北汽新能源上半年实现整车销售5.4万辆,同比增长78.5%;荣威ei5和荣威ei6两款车型贡献了六成以上销量,成为上汽乘用车新的增长点。

业内人士指出,进入2018年以来,新能源汽车势力争相布局,抢占补贴政策退坡的市场。另外,随着双积分政策实施,新势力造车企业、跨国车企也进入这一领域,尤其是特斯拉落地中国,自主品牌的新能源汽车面临冲击。

## 有干货,都来亮亮! 未来生活节火爆招募中

大河报·大河客户端记者 祁驿

什么是未来生活节?就是借着大河车展超高的人气,围绕未来商业、未来出行、未来医疗、未来科技等未来生活主题,组织一场好玩有趣的科技嘉年华,通过一系列体验和互动的方式,让可能对未来生活造成深刻影响的前沿科技以更亲切的形式走到线下,触手可及。

在首届郑州(国际)未来生活节上,我们将呈现这些和未来无限接近的生活方式,通过人人参与和互动,让未来的面目清晰起来。正如管理学家彼得·德鲁克所说,预测未来最好的办法就是创造它。

昨日,记者从郑州(国际)未来生活节组委会了解到,目前,招募正在火爆进行中。

“因为这是河南首届未来生活节,所以我们一定要来参加。”新出行品牌环球车享的负责人告诉记者,大河车展的人气一直都很高,“我们参加春季大河车展,4天吸粉近万人。”他表示,在把新技术、新产品、新生活方式作为重点展示

的未来生活节,环球车享一定要成为主角,向河南消费者展示最新最酷的出行方式。

“平安保险今年有很多创新产品,我们要在未来生活节上和大家一起玩起来。”平安联合车险的负责人表示,金融创新的新产品,值得在未来生活节上和大家一起分享。

家电和科技企业更是未来生活节的积极参与者,从智能家电到智能家居,都是他们要送给河南消费者的礼物,还有医疗黑科技、好莱坞大片里的高端武器、无人购物和海淘,这里有稀奇的创意、高能的黑科技、琳琅满目的科技新品,让您目不暇接。

目前郑州(国际)未来生活节正在火爆招募中,只要有新科技和新产品,就可以来展现一下,只要你对未来生活充满好奇,就欢迎一起来一起玩。

9月7日~10日,郑州国际会展中心,首届郑州(国际)未来生活节,将和大河车展一起,为更美好的未来而来。

