

河南重拳出击 整治校园周边“五毛食品”

□大河报·大河客户端记者 魏朝林 通讯员 卫跃川 常存涛 侯群华

核心提示|一段时期以来,辣条、膨化食品……每到放学,不少中小学周边的小卖部成为孩子们光顾的地方。单价为0.5元左右的“五毛食品”,因价格低廉、口味新奇,受到中小学生追捧。然而,这些廉价食品可能存在高油高糖高盐、防腐剂超标的问题,不利于孩子健康成长。学校校园及周边是青少年成才成长的重要场所,食品安全直接关系到青少年身心健康和千家万户美满幸福。

14日,河南省政府食安办向全省下发了《关于开展河南省中小学校校园及周边食品安全护幼行动方案的通知》,要求全省综治办、教育、公安、住建、工商等单位,群策群力为学生们的食品安全鸣锣开道,让“护幼行动”落地生根开花结果。

据悉,这次护幼行动整治的区域为全省中小学校园(含托幼机构)及周边(校门外道路两侧200米范围内);整治的对象为学校食堂、学生集体用餐配送单位、校园内的食品经营者、校园周边的小作坊、小经营店、小摊点及“小饭桌”等校外托管机构及无证幼儿园;整治的主要品种为“五毛食品(单价为5毛左右的调味面制品、辣条、豆制品、肉制品、水产制品、膨化食品、糖果、饮料等小食品)”。

A 校园周边违法食品摊点全取缔

河南省市药监局相关负责人表示,整治采取四项措施:一是加强监督管理,进一步强化监督检查和食品抽检;二是加强宣传教育,中小学校要将食品安全、营养和节约食物纳入健康教育内容;三是加强社会共治,全面推进中小学校园食堂和周边餐饮服务单位“透明厨房”建设,推广学校食品安全责任保险;四是加强信息公开,各校的自查自纠报告要在本校食品安全宣传栏醒目位置予以公示。

记者注意到,此次集中整治行动真格。方案发出了“三个全覆盖”和“三个100%”的号令。即:全省实现检查对象全覆盖、问题整改全覆盖、违法行为查处全覆盖;做到校园及周边食品生产经营持证率100%、违法食品摊点取缔率100%、食品安全违法案件立案查处率100%。全省各相关部门通力协作,采用日常检查、随机抽查、飞行检查、监督抽检等手段,在“清理无证无照、落实主体责任、规范生产经营、严

惩违法行为”等四个方面进行拉网式隐患排查治理行动。

全面清查中小学校校园及周边食品生产经营主体,坚决取缔无证无照食品经营者。加大对无证幼儿园和“小饭桌”等校外托管机构的排查整治力度,按照“准入一批、整改一批、取缔一批”的原则,督促推动其依法依规经营,对整改后仍不符合要求的,要依法取缔。

B 学校和食品经营者要落实主体责任

落实主体责任。重点检查中小学校是否将食品安全作为日常管理的重要内容、实行食品安全校长责任制、与供餐单位签订食品安全责任书等;检查校内食堂、校外周边食品经营者是否落实食品安全管理制度,组织从

业人员培训、按规定开展食品安全自查并对发现隐患及时整改等。

重点检查中小学校食堂、校园及周边食品经营者是否具备相应设施设备、工艺流程、食品安全专业技术、食品安全管理制

度等;是否严格落实购货查验、索证索票、贮存加工、食品添加剂管理,餐饮具清洗消毒、用水卫生、从业人员健康管理等制度要求;校外周边的“三小”是否严格遵守《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》。

C 遇到食品安全问题请拨打12331举报

严格查处无证无照生产经营、采购使用法律法规禁止生产经营的食品及食品原料、滥用添加剂、使用非食用物质等违法行为;严厉打击经营售卖来源不明、标识不清、“三无”(无厂名、无厂址、无生产日期)、无中文标识、超过保质期、腐败变质及不按照产品标识贮存条件保存低温食品等违法行为;坚决取缔无证无照食

品经营者,尤其是生产“五毛食品”的“黑窝点”“黑作坊”。对涉嫌食品犯罪的线索或者案件,依法向公安机关移送,追查涉案产品销售流向,捣毁生产源头,切断非法生产经营利益链条。

方案还强调,将加强对校园及周边食品安全管理考核督导力度,采取“回头看”、明察暗访、专项督查督导等形式巩固整治

效果,防止问题回潮反弹;其次,邀请新闻媒体积极参与宣传报道,营造浓厚氛围和强大声势,提高群众知晓率和参与率。

河南省市药监局呼吁社会各界尤其是广大师生和家长积极参与,遇到食品安全问题及时拨打12331投诉热线或向当地食品药品监管部门举报,共同打造安全健康的校园及周边环境。

河南基本消除“三小”无证生产经营

□大河报·大河客户端记者 魏朝林 通讯员 常存涛 侯群华

15日,记者从河南省市药监局获悉,通过全省的专项治理,目前河南基本消除食品小作坊、小经营店和小摊点(简称“三小”)无证生产经营问题。

一段时期以来,“三小”在方便群众生活、消化地方农副产品、解决城乡就业、增加居民收入等方面具有重要作用,是体现地方特色、传承饮食文化的重要载体,花样品种众多,深受民众喜爱。河南食品小作坊、小经营店和小摊点数量庞大。据统计,目前,全省仅在册登记的小作坊就有5万多家;从事小餐馆、小吃店、小饮品店等小餐饮单位有16万多家,食品小摊点30万个左右。随着人民群众对食品安全的关注度越来越高,“三小”是食品安全的薄弱环节,生产经营规模小、条件简陋,标准规范缺失,从业人员素质参差不齐,食品安全意识淡薄,容易引发社会问题,是食品安全监管的重点和难点。加快食品安全大省建设,抓好“三小”监管意义重大。

《河南省食品小作坊、小经营店和小摊点管理条例》(以下简称《条例》)经河南省第十二届人民代表大会常务

委员会第三十二次会议于2017年12月1日审议通过,自2018年3月1日起施行。根据《条例》及其配套的“三小”登记、备案管理办法,为全面提升“三小”食品安全保障水平,我省开展了“三小”食品安全专项治理行动,以贯彻落实《条例》及相关规定为切入点,加强《条例》的学习贯彻和宣传普及。

依据《条例》规定,按照“登记备案一批、规范提升一批、依法查处一批”的原则,河南全面开展“三小”治理整顿,全面排查建档,依法登记备案,落实监管责任,整治违法违规,特别是对于不按《条例》要求履行登记、备案手续,无证生产经营;制售假冒伪劣食品、非法添加、超范围超限量使用食品添加剂、使用病死畜禽肉和工业原料等非食品原料生产加工食品等违法违规行为,依法从严查处、打击整顿。

河南省市药监局相关负责人表示,通过专项治理,排查澄清“三小”底数,符合条件的纳入登记备案管理,依法查处无证生产经营等违法违规行为,基本消除“三小”无证生产经营问题。



互联网时代下,重振芽苗菜行业势在必行

□撰稿人:李银州(河南省芽苗菜行业协会理事长)



虽然好几年过去了,“问题豆芽”事件依然是整个行业无法回避的伤痛,让人心悸不已,也让不少豆芽企业无辜蒙冤。

究竟如何重新树立豆芽在消费者心目中的形象,是芽苗菜生产从业者近几年一直思考并探索的问题。

现在是万物互联的时代,“蝴蝶效应”无处不在,一些微小的动作,足以改变一个行业,乃至整个时代。芽苗菜行业,莫不如是。

而对于上述问题的解答,无外乎两点:做好品质、做出品牌。食品安全大于天。随着社

会消费水平的日益提高,人们对“吃好”的诉求也水涨船高。产品品质好不好,直接关系到用户体验,进而决定企业生死存亡。

啥是好豆芽?首先就得是安全、健康的产品。

许多人对豆芽避而远之,正是因为在其心智中,豆芽已经被烙上了“乱添加”的印记。消费者的信任被打破之后,要想重新建立,简直是难于登天。

但是,尽管很难,也得去做。芽状元在中国率先开创了“天然豆芽”的品类,旗帜鲜明地提出了“不添加”,将传承了2000

多年的古法工艺,浓缩为这三个字,不断向消费者传递这一概念。省内也有其他芽菜企业跟随其后,将“不添加的豆芽”作为标版,让消费者重新认识豆芽形象。

互联网时代“用户为王”的消费环境下,再也不是“你想怎样就怎样”,而是“用户要你怎样你就得怎样”。简言之,你得从客户需求出发,倒逼企业生产,解决其痛点,才能实现与消费者的同频共振、合作共赢。

豆芽生产尽管是传统行业,但也得学会用产品思维、互联网思维去经营。

主动走近市场,了解消费者、餐饮客户需求,根据不同需求去开发新品,让研发有的放矢,这会是当前及未来一段时间餐饮界的一股潮流,豆芽企业应该抓住并很好地利用这波风口,实现芽苗菜产品的转型升级。

当然,芽苗菜行业重新树立行业形象,也需要有好的品牌发挥带动作用。

在这个“品牌经济”盛行的时代,人们在选择消费品时已经有意无意地进行“品类思考、品牌表达”,所以,好豆芽也需要品牌化发展。

如果说好的产品能让企业发展一骑绝尘,那么好的品牌则能使其如虎添翼。

目前,河南本土市场上已经涌现出芽状元、新农村、丰乐、金豆子等豆芽品牌,深耕各个渠道,服务市场。但打造品牌绝非一朝一夕之事,需要有摸着石头过河的耐心和勇气,慢慢摸索尝试,寻找适合公司发展的品牌化战略。

要重塑芽苗菜行业形象,离不开从业者的点滴努力。前路曲折漫漫,但顺势而为者,必有收获。