中信重工收购新能源车企未果

中信重工发布公告，因作为交易标的的一家新能源汽车企业业绩下滑，收购计划终止

□本报记者 丁倩

交易标的业绩下滑，中信重工收购计划落空

12月4日晚间，中信重工机械股份有限公司（下称“中信重工”）发布公告称，公司将终止发行股份购买资产控股收购天津市松正电动汽车技术股份有限公司（下称“天津松正”）。

公告显示，中信重工12月4日召开了第四届董事会第四次会议，审议并通过了《关于公司终止发行股份及支付现金购买资产并募集配套资金的议案》，公司决定终止本次发行股份购买资产事项。

至于为什么终止此次交易，中信重工明确表示，由于行业政策变化、市场需求不及预期等因素影响，致使天津松正当期的盈利能力与交易各方签订收购协议等文件时的盈利假设条件发生了较大变化，根据当前的实际情况，天津松正当期的业绩大幅下降，与预期存在较大差距，已不具备继续推进本次发行股份购买资产事项的相关条件。鉴于此，为保护上市公司和广大投资者利益，经交易各方审慎研究和友好协商，交易各方一致决定终止本次发行股份购买资产事项。

据了解，作为一家提供新能源汽车动力系统解决方案及核心零部件的企业，天津松正成立于2010年，主营电动汽车、混合动力汽车技术研发，以及汽车零部件研发、生产销售，产品主要有新能源汽车动力系统总成、新能源公交场内充电及无线充电系统等。中信重工则是一家重型装备制造企业，试图通过收购天津松正，为公司体系扩充新能源电机电控业务及汽车零部件的生产、研发和销售业务，实现中信重工在新能源动力装备领域的快速布局。不过，在筹划数月之后，因天津松正业绩下滑，该资产收购事项最终告吹。

在有着广阔发展前景的新能源汽车行业，天津松正到底没能拿出怎样的成绩单，让“准东家”失望而去？根据之前的交易承诺，天津松正需在2017-2018年度(2017-2018年度视为一个业绩承诺期间)及2019年度实现归属净利润分别不低于1.68亿元与1.37亿元。然而，其没有实现当时承诺，导致此次收购失败。

资料图片

并购步伐不止，继续瞄准机器人及智能装备、节能环保等领域

得益于政策推动和市场广阔，新能源汽车行业的发展受到前所未有的关注，大型企业纷纷进军新能源汽车行业也在情理之中。然而处于导入期到成长期相衔接阶段的新能源汽车行业，尚未高速发展，因此试图实现大规模盈利仍任重道远。

天津松正主要做新能源汽车电机电控领域，而从目前来看，该领域是新能源行业中日子最不好过的一环。从产业链的角度来讲，整个产业链的上游是电池、电机的一些原材料，下游就是车厂、电桩，而天津松正恰好处于整个产业链的中游。说其日子不好过则是因为电池是补贴的主体，而受补贴主体的影响，上游原材料和下游充电设施建设发展比较快。因此电机电控领域在补贴变化和下游客户对成本诉求的“双压”下，呈现出“两头紧、挤中间环节”的状态，盈利不达预期也就不难理解了。

此外，据相关专家分析，面临发展新能源汽车的热潮，众多企业纷纷上马新能源汽车，行业内存在着结构性产能过剩隐忧，即行业发展水平参差不齐，这无疑导致资源浪费，因此实现行业内外的资源整合将是大势所趋，因而中信重工继续并购新能源行业相关企业的步伐不会因此停止。

12月5日下午，中信重工在“关于终止发行股份购买资产事项投资者说明会”中称，此次重组终止后，仍会继续寻找并购与其战略发展相契合的标的资产，继续拓展机器人及智能装备、节能环保、军工装备等重点战略领域，为其引入优质资产，进一步拓展发展空间、提高综合竞争实力，有效提升资产规模和持续盈利能力。

针对某一类农产品推出价格指数保险，在我省尚属首次

河南首创辣椒价格指数保险

□本报记者 丁倩 程昭华

河南首单辣椒价格指数保险落户柘城县

针对某一类农产品推出价格指数保险，在我省尚属第一次。

“以前种辣椒，收成不好担心赔本，可丰收了又怕卖不上价，现在有了价格指数保险，不用再担心明年辣椒的价格了。”商丘市柘城县牛城乡椒农梁孝宗对于辣椒价格指数保险的推出喜形于色。

近日，记者从中原农险获悉，目前河南省已完成首次辣椒价格指数保单的出单，试点选择在商丘柘城县，投保面积6212.90亩，总保费111.83万元。据悉，辣椒价格指数保险在河南省为首创，同时，此次出单也意味着辣椒价格指数保险试点工作在柘城正式启动。

为什么选择将柘城县作为试点？据了解，柘城是全国辣椒产业大县，其三樱椒是柘城县农村经济发展的支柱产业之一，有“中国三樱椒之乡”之称。但近几年柘城辣椒面临种植面积萎缩现象。究其原因，主要受种植风险和价格波动风险两大风险影响，椒农种植积极性大打折扣。

“此次辣椒价格指数保险共涉及4个乡镇，投保面积6212.90亩，保险金额2000元/亩，保费180元/亩，全部由政府出资，近112万元保费可撬动风险保障1242余万元。”中原农险柘城县营销服务部负责人刘文博告诉记者，针对某一农作物实施价格指数保险在河南尚属首例，但在全国已有可借鉴的成熟模式。

至于保险价格的制定，刘文博告诉记者，保险价格参照保险辣椒当地近三年的生产成本、平均产量和预期收益，由保险人承保前发布，并在保险单中载明。“相关数据由政府相关主管部门、物价部门、中原农险、辣椒协会、投保人代表组成价格信息采集小组采集。”刘文博说。

在保险期间，当保险辣椒在约定的价格结算周期内，每日市场价格平均值低于保单载明的保险价格时，视为保险事故发生，保险人按照合同约定进行赔偿。

经测算，2017年保险价格确定为10.4元/公斤（具体以保险单载明的为准）。辣椒价格指数保险价格结算周期为每年1月1日至3月1日。

任重道远，价格指数保险有望在省内全面铺开

“推出辣椒价格指数保险，是新形势下锁定农产品风险的价格平衡机制，对创新农险发展、助推脱贫攻坚有积极作用。”据九鼎德盛投资顾问有限公司董事长张保赢分析，农产品价格指数保险类似于农作物期货保险，但又比后者机动灵活，使用面更广，河南作为农业大省，农作物价格指数保险一旦试点成功，将有助于带动整个农业经济发展。

据了解，针对某类农产品推出价格指数保险虽然在我省尚处于起步阶段，但在全国发展已比较成熟。例如，2011年上海市农委和安信农业保险公司在全国率先推出了蔬菜价格指数保险；2012年北京市农委和安华农业保险公司开展了生猪价格指数保险试点；2013年四川省也推出了蔬菜价格指数保险；2017年浙江宁波开展土鸡价格指数保险……

据有关部门统计，截至2016年末，农产品价格指数保险试点地区已扩展至31个，试点品种包括生猪、蔬菜、粮食作物和地方特色农产品共4大类50种，保费收入突破10亿元，提供风险保障154.81亿元。

价格指数保险虽然很受欢迎，但在发展过程中依然存在着难点。据张保赢介绍，由于目前在我省农产品价格指数保险仍是一种新型产品，需要不断创新风险管理手段。

中原农险常务副总裁王成刚则指出，以地方特色保险系列、指数保险系列、主粮及大宗作物高保障系列为开发主线，今年中原农险共研发完成地方特色种植保险27款，指数类保险6款，提高主粮及大宗作物保障水平、保障范围类产品10款等多项创新类保险产品。其中树莓、苹果、蔬菜制种、烟叶等20多款产品已经陆陆续续在各地市上市。

新时代中国民营经济创新发展论坛在郑举办

□本报记者 丁倩

12月4日，新时代中国民营经济创新发展（中原）论坛在郑州举办，论坛吸引了来自国内外专家及民营企业家共4000余人参会，嘉宾围绕“创新是民企发展的动力和基因”“中国民营企业迎来新时代发展的春天”“混合所有制改革与新时代民营经济发展新机遇”等多个主题发表演讲，阐述了民营企业在新时代的新机遇和创新对于企业发展的引领作用。

为什么要单独强调创新对于民营企业的重要作用？“正是科技创新带动了民营企业的快速发展，进而使民营企业撑起了国民经济发展的半边天。”国务院资深参事、著名经济学家任玉岭现场指出，目前中国民营企业约有6500万户，其中企业数量超2680万家，整个民营经济对国民经济生产总值的贡献率达到65%，对增进就业人数的安排在90%以上。所以说民营经济占据国民经济半壁江山毫不夸张。

然而，创新离不开人才的永续供给。据任玉岭介绍，经过多年的人才积累，目前中国有150多万博士、600多万研究生和260多万海归，此外每年还有约750万的大学毕业生。“民营企业家要看准这个机遇，利用好人才红利，同时要学会引进世界的创新人才。”

除人才、管理等内部因素外，政策、市场等外在因素同样是民营企业创新发展离不开的大环境。中国电子商务协会理事长张会生指出，目前，尤其十九大之后，民营企业正迎来最好的经商环境，主要表现为权利、规则和机会将更加平等。“根据前几个季度报表来看，民营企业的投资以2%的速度增长。”张会生说。

张会生特别指出中国的电商发展不仅带动了国民消费，同时改变了周边国家的传统贸易方式。据悉，目前东南亚网上购物人数已经达到1.6亿，中东阿拉伯国家网购人数超1.2亿，而俄罗斯未来五年的网上交易额将达到500亿美金。

同时，来自互联网研究的专家们也分别围绕“五新背景下新经济发展的机遇”和“互联网促进制造业转型升级”做出主题演讲，在新经济发展模式和制造业转型升级方面给了与会企业方法和指导。

据悉，此次新时代中国民营经济创新发展（中原）论坛由中国电子商务协会、全球企业家(北京) 文化交流中心、贝塔集团联合主办，为了更好推动创新落地，现场还举行了“贝塔·创新中国启动仪式”，启动了“一带一路共建共享”计划。