

# 面积一样,装修报价为何相差好几万

## 装修价格三大影响因素:材料、工艺和管理

在报业大厦2016室,每天都有专业的江苏工长坐班,接受业主的装修咨询,大家也可以带上自己的报价单,参与比价,或者报名参加看工地直通车活动(天伦庄园、龙之梦、正弘澜庭叙每周都有看工地直通车)。热线电话:18625599330

同样是一套建筑面积100m<sup>2</sup>左右的新房,大河工长俱乐部的基础报价是3万多元,而中小装修公司装修游击队,一两万就敢报。这是为什么呢?

### >>大品牌,材料当然更贵

装修所用的材料,在装修成本中占据了很大一部分,而材料本身的品牌、质量等,都会影响材料的价格;另外,品牌知名度高、用户声誉好的产品也要贵出不少。

大河工长俱乐部所选用的

材料,都是目前市场上企业实力强,品牌知名度高,产品质量可靠,售后服务有保障的主流产品,在价格上自然就要高一些。

例如,大河工长俱乐部平台所选用的水管和线管,是伟星的产品,属于“国家免检产

品”;轻钢龙骨,采用的是“轻龙牌”;欧松板,是来自德国的品牌“科诺普耐”;防水材料,用的是瑞士的品牌“西卡”。这些辅材,经过了市场多年的考验而被广大消费者所认可,很多还是国际大牌。

### >>好工艺,价格自然就高

使用相同材料的情况下,工人的工艺水平直接影响到装修的质量。手艺好、训练有素

的施工人员要价自然高些。大河工长俱乐部平台上的工长,全部来自江苏,他们经验

丰富,精通各种施工工艺及标准,技艺精湛娴熟,因此,他们的工费也就更高一些。

### >>无增项,报价才有分量

装修本身是一个复杂的过程,涉及的工种多,各工种的交叉作业、工序的先后顺序对保证施工质量都是至关重要的,装饰公司管理所产生的费用自然也就反映在装修户的装修价格里。

但很多中小装修公司给出

的报价很低,是因为他们需要通过后期不断地增项,来获取利润。比如,水电工程先预收500~1000元,但是在施工中不断增项,最终没有个万儿八千都难以完成。其他的增项就不用说了,最终完工,费用比报价翻倍的也大有人在。

大河工长俱乐部平台的优势就在于严格去环节化,拒绝恶意增项,让家装消费明明白白;此外,第三方监理,让家装过程专业规范。确保施工、材料、设计、监理全部明码实价,挤干家装水分。

记者 邵洋洋

### 记者逛市

## 门看似简单,其实颇有技术含量

□记者 邵洋洋 文图

看似简单的一扇门,除了外形的改变,在科技发达的今天,也被加入了不少人性化的科技含量,近日,记者逛市就发现了一些品牌产品的新亮点。



打开状态下锁舌隐藏



静音技术的应用,让生活更安静

### 锁舌隐藏,再也不怕磕碰了

在以往的设计中,门锁的状态通常是伸着“舌头”,关闭的时候,“保家护院”;打开的时候,却往往容易磕碰着孩子,或者是挂着衣服。

记者发现,很多品牌的锁舌已经可以伸缩自如。在打开的状态,锁舌自动缩入,关闭时,则自动打开锁死。有磁吸的功能,可以伸缩自如。

### 阻尼缓冲,让推拉门不再挤手

阳台、厨房这些需要足够采光的地方,主人往往会选择推拉门,大扇的玻璃,保证了空间的通透,而推拉轨道的顺畅度,也成为判断产品好坏的一个重要方面。但对于有孩子的家庭,灵敏度也会造成伤害,孩子的小手还没有离开,门已经

闭合,夹手怕是难免。记者发现,某品牌在推拉门中加入了阻尼缓冲技术,闭合处又使用了更加柔软的胶条,销售员用自己的手亲测,重重一推下去,手没有受到任何伤害。正常使用中,门扇的撞击声也被有效降低。

### 四重开锁,忘带钥匙不用怕

出门忘记带钥匙,这样的悲惨事恐怕很多人都遇到过。不是麻烦开锁师傅,就需要等候家人的救援。这样的尴尬在如今早已经可以避免,

记者在市场上看到,智能锁技术已经普及,一个门锁四种打开方式,钥匙、指纹、密码、手机APP,怎么方便怎么来,再也不怕忘带钥匙了。

### 静音技术,居家生活更安静

在环保已经成为产品的必需之后,室内门还能融入哪些科技含量?静音技术,就被一些品牌拿出来作为卖点。据某品牌宣称,其独创的“45度斜口”,将软磁吸吸附技术应用到

产品中,阶梯式减弱声音传播的音量,以达到静音效果。门的静音技术,加上锁舌磁吸技术产生的静音效果,靠用力关门产生的“咣”一声来传达愤怒,怕是行不通了。



### 家居资讯

## 24快装郑州分公司开业

11月11日,24快装郑州分公司盛大开业。

24快装,全国旧家翻新连锁企业,至今已在全国各地开设分公司共18家。24快装以“改善每一个家庭的生活环境”为使命,以“方便、快捷、节能、环保、爱心”为五大理念。所用产品均为国内一线品牌,安全环保,24小时极速旧房翻新,即装即住,为客户打造雨后森林的居室气息。

24快装将继续秉持着五大

理念和七大承诺,以客户为中心,以打造中国快装行业第一品牌为目标。并表示将秉持集团总部的优良传统,将24快装在郑州地区做大做强。为庆祝24快装郑州分公司的盛大开业,特在开业典礼现场推出了一系列的优惠及砸金蛋抽奖活动。在全市预售至尊卡,并从中选取100户,只需要凭卡或者贵宾号入店就有开业豪礼相送,并且享受开业钜惠。

## 打造文化大课,传习中华文化 简一:做有温度、可信赖的大理石瓷砖

11月11日下午,由简一大理石瓷砖赞助的“传习·文化大讲堂”第四站,在郑州开讲。北京大学哲学系教授杨立华深度剖析《以无为用:〈老子〉的哲学》,与简一的新老客户们共享一个探寻哲学智慧的下午。

传习·文化大讲堂,是今年简一“奋斗路上,让人住得更好——2017高端家装文化节”的一个重要组成部分,希望大家通过简一大理石瓷砖获得高

品质生活方式的同时,也享受其文化,并通过优秀文化的滋养让生活更多彩。

文化大讲堂相继邀请北京大学哲学系教授杨立华、香港文化人梁文道、当代知名文化学者于丹等文化大家,在深圳、上海、东莞、郑州、重庆、苏州、长沙等地展开全国巡回讲堂,对中国儒家文化进行深入剖析与解读,探寻传统文化之于当下的现实意义。

## 安又琪现身郑州 助力TATA木门肌肤系列新品发布

八大明星齐聚TATA木门,分布郑州、杭州、沈阳、合肥、宁波、长沙、贵阳、成都8个城市,助力第三代油漆工艺——肌肤系列新品发布,共同见证TATA木门这一里程碑时刻。作为此次八大会场之一的郑州,超级女星安又琪现场助阵。

自1999年成立,TATA木门一直秉承“为爱设计,为需要设计”的产品理念,为节省空间设计平折门,为方便老人设计

推转门,为南方人设计暖芯门,专注木门研发突破,为消费者带来更好的家居体验。

今年是TATA木门18周年,这一次,TATA研发团队专为健康而来,带来TATA木门肌肤系列新品。摒弃第一代油漆工艺的粗糙,没有第二代油漆工艺的冰冷手感,第三代产品肌肤系列工艺完美升级,环保贴面+水性漆,在上游生产环节先行完成油漆喷涂,晾晒得到极大延长,更环保更健康。

## 奥田集成灶 双11工厂直购节河南站举办

11月11日,由奥田集成灶主办的“奥势群雄喜从田降”奥田集成灶双11工厂直购节在郑州举办。

奥田电器集团公司总经理熊纹用说,奥田会紧紧围绕“打造精品、品牌升级、客户导向、服务先行”的理念,始终坚持以打造精品为重点,以品牌升级为目标,以客户需求为导向,以服务先行准则。并加快品牌年轻化战略,布局年轻市场。

据奥田电器华北大区总监刘海峰介绍,奥田电器从1987

年成立以来,一直稳步发展,目前奥田已经多项核心技术,产品凭借高品质受到了海内外消费者的一致肯定,奥田电器目前有包括集成灶、传统厨电等六大系列数百个产品。

在会上,奥田电器隆重发布了蒸烤一体集成灶90TT新产品,新产品率先解决了蒸烤不能一体的难题。和老产品相比,90TT功能更加丰富,外观也更加时尚,非常契合当下消费者的需求。