

企业家奖励科学家是最划算的“投资”

□谭浩俊

9月9日下午,有“中国版诺贝尔奖”之称的第二届“未来科学大奖”在北京揭晓。清华大学教授、结构生物学家施一公,中国科学技术大学教授、量子通信卫星“墨子号”首席科学家潘建伟,北京大学国际数学研究中心教授许晨阳分别获得“生命科学奖”“物质科学奖”和“数学与计算机科学奖”,奖金各为100万美元。

由于此项大奖去年才刚刚起步,无论是奖项设置、评选方式、评选范围还是影响力、影响面等,都还需要不断完善与提升,需要让更多的人成为未来的科学之星,让更多人为当选未来的科学之星努力。所以,此项大奖的影响会越来越广,产生的效应也会越来越强、越来越广。

由于此项大奖是由中国企业家捐赠设立的,中国许多知名企业都成为此项大奖的参与者,如百度、腾讯、网易、真格基金等。企业家绝不只是挣钱的机器,不是挣了钱花天酒地就是最开心的事。如何把手中的钱花好,花出更多的社会效益和经济效益,花出人类共同的福祉,花出口碑和影响,才是企业家们最大的心愿、最大的贡

献、最大的价值。而奖励科学家,则是企业家最划算的“买卖”,最具价值的手段。要知道,没有科学家做支撑,没有科研项目做保障,没有良好的技术做基础,没有优质产品做保证,哪个企业能够生存下去,又有哪个企业能够与其他企业竞争。自然,奖励科学家,只是企业家们在做一笔更大的“买卖”,投资一个更具前景和市场的项目。因为,谁也不知道,在这些致力于科学研究的科学家队伍里,会为科学家们提供多少有价值、有意义、有作用的好项目、好产品,从而给企业家带来多大的经济效益。同时,又能创造多少社会效益,为人类做多大贡献。

事实也是如此,企业家与科学家之间,原本就是共生共长、互相依托的,特别是现代经济下,科学家没有企业家,很多科研成果难以转化成生产力,无法让科研项目的作用得到最大限度的发挥,无法实现科研项目经济效益和社会效益的最大化。企业家没有科学家,同样无法让企业得到很好的发展,无法在激烈的市场竞争中站稳脚跟。而科学家,也显然不只是传统意义上的科研机构、大学等专门从事科学技术研究的人员,企业的技术人员大多也是科学家的一员,是未来

科学之星的候选人。因此,一定程度上,企业家和科学家就是一家人,是在同一领域扮演的不同角色。

正是因为如此,依靠科学技术、科研成果、科技手段等发展起来的企业家,也就更有理由为科学家们做点什么,为科学家的成长和发展提供一些保障,为科学家队伍的不断壮大创造一些条件。因为,今天的某些捐赠,可能会在未来成倍地得到回报,从而让捐赠者成为最大的受益人。现实生活中,因为某次小小的捐赠行为、帮助行为、扶持行为,而让自身在今后大受裨益的事并不少见。所谓今日栽树、明日乘凉,今日种下小树一棵,明日成为参天大树,可能说的就是这个道理。

当然,要让这个大奖更好地发挥作用,更好地服务科研人员和科研项目,更好地推动科学技术向各个领域转化,不仅需要企业家们的大力支持,更需要科学家们的积极努力。如果有更多的人加入到科学研究的队伍中来,有更多的人能够放弃各种诱惑潜心科学研究,而不是离开科研队伍去挣钱,那么,这项奖的生命力也会更强,就能吸引更多的企业家成为此项奖的参与者,从而让此项大奖的影响更大、范围更广、作用更强。其中,基

金的管理使用、评奖过程的公平公正、获奖人员的公信力等,则是大奖能否持续有效地推动下去的关键。

从总体上讲,企业家和科学家加强互动,从利益关系转向合作关系、从隔岸相望转向同舟共济,企业家用创造的财富为科学家们增加研究动力,科学家用研究的成果为企业家们提供新的财富源泉,完全是“双赢”甚至“多赢”格局,没有理由不将此项工作做好、做出影响和效率来。如果能够成为诺贝尔奖的重要补充,与诺贝尔奖形成呼应,那未来科学大奖的地位也会大幅提升,成为真正的世界性科学大奖。而参与此项大奖的企业家们,也会因为此项大奖的影响力不断扩大,而在历史上留下更多痕迹。

留下的财富会用掉、会花光,留下的影响则会永恒。对企业家来说,做一件能够扩大影响、留下痕迹的事,何乐而不为。而对科学家们来说,有企业家的全力支持,从而拿出更有价值的科研成果,并在历史上留下浓浓的一笔,也是一件多么有价值的事。

最严整顿 倒逼快递业规范发展

□冯海宁

近日,在快递实名制专项整治行动中,温州市瑞安等地的申通、圆通30个快递网点,因未落实快递实名收寄、开箱验视等规定,涉嫌违反反恐法被予以查封。这是全国首次专项整治,被称为“史上最严快递业整顿”。记者走访北京快递网点发现,只有邮政网点严格执行实名制。(《北京青年报》9月12日)

快递实名制于2015年11月起正式实施,但不执行实名制的现象频被媒体曝光。开箱验视,是国家法律明确规定的,但执行同样不理想。这就给了涉毒、涉爆等危险品流通机会。温州瑞安等地以“最严”措施查封违法快递网点,对快递业敲响了警钟。

快递企业不执行实名制的说法是“一些寄件人不予配合”。寄件人担心个人隐私泄露,但这不是违规收寄的理由。因为寄件人如果不配合实名收寄、开箱验视,快递企业可以拒绝——邮政网点就这么做。其实,根源是快递企业为了减少成本,置法律法规于不顾。

据悉,温州邮政局规定有3个月的执行期,在这3个月内,部分网点是不能营业的。在这种严厉处罚下,相关违规快递网点既要承受不小的经济损失,也要面临客户流失。如此处罚,倒逼相关快递企业反省和整改。

企业是一种“经济动物”,选择违法还是守法,会权衡利弊。只有让违法成本大于违法收益,企业才会敬畏法律。之前,快递实名收寄

等规定没有落实到位,主因还是缺少有效治理。期待温州“最严整顿”早日复制到其他地方,促使快递企业规范操作,以保障快递安全和公共安全。

快递业能否走向规范,首先应当健全制度,为治理提供充分依据。虽然目前已有邮政法、反恐法、《快递市场管理办法》《禁止寄递物品管理规定》等法律法规,但仍有完善空间。不久前公开的《快递暂行条例(征求意见稿)》,拟对快递出台更有针对性的规则,很有必要。

上述意见稿规定,收寄快件未查验寄件人身份并登记身份信息,或者发现寄件人提供身份信息不实仍予收寄,要依照邮政法、反恐法的规定予以处罚。这会促使快递企业按照法律要求操作。同时还规定,出售、泄露或者向他人非法提供快递服务过程中知悉的用户信息,也要进行处罚,这有利于寄件人配合。

专项整治是一种常见的治理方式,近年来“最严整顿”频现,说明整顿在升级。不过,由于“最严整顿”更像一场风暴,所以“最严整顿”后会不会反弹,一直是公众担心的问题。虽说“天天最严”不太可能,但突袭式、常态化的“最严整顿”应该在各地轮番上演,让快递企业防不胜防。只有让快递企业时刻不敢放松,相关规定才有望落实到位。

据报道,这次被查封的网点都属于加盟制网点。这也提醒所有快递企业对加盟网点更要从严约束。不管是加盟网点还是直营网点,都要进一步完善内部制度,提升技术管理手段。

领略千年枣文化

好想你第15届 红枣文化节正当时

□本报记者 丁倩

9月份,正是枣园飘香的时节,自9月3日好想你第15届红枣文化节开幕以来,成千上万名游客慕名前往采摘尝鲜。“脆甜多汁,非常好吃”,对于好想你新鲜红枣,游客们赞不绝口。作为中国红枣行业的标杆企业,好想想你在某种程度上已经成为消费者心中红枣的代名词。这不仅缘于好想想你对红枣品质的卓越追求,更因好想想你对红枣文化的传承和发扬。

步入好想你工业园区,游客们可以游览中华枣文化博物馆。据悉,这座中华枣文化博物馆最大限度地融入红枣文化建设,集合了中原文化、红枣历史、好想你精神以及红枣品质等要素。在这里,同根、同祖、同源的黄帝文化与象征幸福、甜蜜、喜庆的红枣文化相得益彰、生生不息,游客们可以亲身感受这两种文化,了解华夏的5000年文明及红枣的8000年历史。

好想你掌门人石聚彬表示,千百年来,人们种枣、研究枣,变着法儿吃枣、颂枣、画枣,红枣已经进入人类社会生活的各个领域,形成了极其丰厚的枣文化。好想你扎根于红枣之乡,将数千年来积淀于此的红枣培育、种植技艺等浓缩在中华枣文化博物馆中,既丰富了好想你的品牌内涵,又保留了源远流长的艺术瑰宝。

好想你中华枣文化博物馆囊括了枣科技文化、枣产品王国、枣人物



集锦、红枣数据库和其他相关枣文化精华,陈列了全国各地上百种红枣的珍贵标本,更有与生活相关的枣木制作餐具、家具、农具、纺车、织布机等老工具。此外,博物馆还通过图文并茂的方式展示红枣食用价值、药用价值、保健价值及精神价值,让游客们觉得红枣文化可视可感。

中华枣文化博物馆气势恢宏,却只是冰山一角,好想你红枣博览园更别具匠心地体现了对红枣文化的保护及传承。在好想你红枣博览园内,树龄百年以上的古枣树9000多棵。导游介绍说,当时城镇规划建设需毁掉颇具历史的枣树,为了保护代表新郑历史及形象的文化遗产,好想你将陷入绝境的古枣树全部移植到这里,建立了这座红枣博览园,供慕名而来的游客们观赏。

为了让游客更加真切地体验红枣文化,好想你于每年9月份举办红枣文化节,打枣、拔花生、逮柴鸡、住房车、认购枣树,游客在领略枣林风光的同时,享受到了田园野趣。好想你还专门推出亲子游、中小学生学习等项目,让红枣文化润物细无声地扎根在孩子们的心里。经过10多年的打造,如今好想你红枣文化节已经成为集红枣采摘、文化游览、养生体验、农家餐饮于一体的综合性近郊生态旅游活动。这不仅让久居闹市的人们冲出樊篱,品尝自然美味,更让新郑八千年红枣文化深入人心,感受独特魅力的人文枣乡。(N)