

今日评论

今日关键词 | 公务员考试

公务员考试被称为“玻璃房里的考试”，追求的就是程序的公平和公正，考试收费则实际上造成了贫困考生与普通考生之间参考资格的不平等，这显然有悖于公务员考试的初衷。

公务员考试能否免收报名费

□赵志疆

11月7日下午4点，2016年国家公务员考试网上报名确认及缴费正式截止。然而，不少考生却发现，原来不同地区的国考报名费用竟然不一样。有些地区免费，而需缴费地区的报名费甚至相差了一倍之多。这惹得不少考生纷纷吐槽：同考不同价，国考从起步线上就失去了公平。

公务员考试是有成本的，报名费、考务费、教材费、体检费……这些费用是每一个考生所必须支付的，而伴随着竞争的激烈进行，绝大多数考生注定将会“铩羽而归”，他们所付出的这些成本也将因此成为一种没有任何回报的“沉没成本”。

相比之下，考试主办方的成本微乎其微，这不仅是因为主办方可以结合自己的实际需求投入成本，而且主

办方在那些被淘汰出局的考生身上已经获得了不菲的收益。我国公务员考试的怪现状之一是，没有统一的公务员考试，即使考生参加了国家公务员考试，各省市仍然要求他们参加当地的公务员考试，而且考试时间不一，成绩互不承认。虽然“统一公务员考试”的呼声时有耳闻，但却一直不见下文，其中很大一部分原因就是主办方出于对“考试经济”的强烈渴望。

公务员考试实际上就是政府部门在“招聘员工”，与普通用人单位招聘员工并没有什么本质上的区别，而用人单位私自收取招聘费是被明令禁止的，政府部门为什么能独享“招聘费”这样的特权？公务员考试被称为“玻璃房里的考试”，追求的就是程序的公平和公正，考试收费则实际上造成了贫困考生与普通考生之间参考资格的

不平等，这显然有悖于公务员考试的初衷。政府部门作为用人单位，招聘工作是其人事部门经常性工作的一部分，这些费用本应包含在日常工作经费里，而不该向应聘考生额外收取。

如果由政府承担公务员考试成本，这对作为掌握招聘主动权的政府来说不失为一种有效的约束。由此不仅可以督促政府部门加快改革公务员制度和考试录用机制，而且也促使政府部门更加注意提高社会其他职业的比较收益，尤其是提高社会保障的覆盖水平，以降低公务员报考热的“热度”。

不难预料的是，如果公务员这一职业不再“一枝独秀”的话，即使全面取消公务员考试收费，也不会掀起更大的报考热潮，因为对于那些考生来说，没必要的时间和精力浪费，本身就是一种不折不扣的“沉没成本”。



大河微评

新闻+短评至 dhhjrg@126.com

如何摘下退税难的“面具”？

11月7日，由武汉市纠风办主办，武汉电视台一套、四套直播的全媒体监督平台特别节目《现在督办》第三场举行。在节目中，一位戴着面具的小微企业主诉苦说，企业人最怕的就是工商和税务，为了退税走了不少弯路，也浪费了很多时间。她对面坐的是武汉市地税局局长。

斯涵涵：小微企业优惠政策退税问题，是一个综合性问题，不仅涉及地税机关，而且涉及纳税人，最重要的是涉及银行。而财务制度不完善、操作不规范等现象也存在于不少小微企业。一些店主对税收政策缺乏正确认识，局限于偷税漏税的“盈利”模式；有的企业会计多是企业自家人担当，没有正规资质，账目不健全；有的企业会计出纳一肩挑以至于“分身乏术”，对财务软件、报税程序力不从心……这些都增添了依法依规办理退税的难度。

赵若昀：“对税务人员不作为乱作为有纪律约束，对纳税人的一切合法权益都能维护。”在地税局长的现场承诺下，这位女士摘掉了面具。然而，摘下面具不易，畅通税收管理服务更难。税务部门要加大服务力度，必要时，可以实行地税人员上门服务，打通退税难点。在扩大逃税处罚覆盖面的同时，还应设立专门督办平台，奖励市民举报投诉，发动社会力量监督纳税。奖惩分明，才能避免监管和服务的缺失，凸显税务的杠杆作用。也才能激发小微企业的积极性主动性，落实帮扶小微企业、鼓励万众创业的远大目标。

11月13~15日中原国际博览中心(郑汴路)
 第七届郑州欧亚国际教育技术装备展览会
 第八届郑州欧亚国际幼教用品及玩具博览会
 招展、采购、订货电话:0371-60272790

青藏有机
 牦牛奶及酸奶系列
 招区域销售代理
 13253316006

太阳能空气净化器
 加盟 代理 批发 零售
 13733193808/13837132930/66986698

国际化加速 蒙牛雅士利世界级工厂新西兰投产

□记者 赵永冰



11月6日，蒙牛雅士利投资11亿元人民币的新西兰工厂盛大开业，这是雅士利国际化的重要一步，也是蒙牛全球化布局的再次深化。新西兰总理约翰·基、经济发展部长斯蒂文·乔伊斯，中国驻新西兰大使王鲁彤，蒙牛乳业总裁孙伊萍、雅士利国际总裁卢敏放以及中新两国政府官员、奶协等行业人士，共同见证了中国乳企“走出去”的这一标志性事件。

约翰·基总理莅临现场对蒙牛雅士利新工厂开业表示祝贺。他表示，中国是新西兰最大的乳制品市场，未来中新合作将会非常乐观，而近期全面放开二胎政策无疑是非常利好的消息。雅士利新厂建立也为当地

创造了多个新的工作岗位，促进当地经济发展。未来，相信雅士利定会为中国消费者带来安全可靠的产品。

据悉，作为蒙牛雅士利的全资子公司、首家运营的海外工厂，新西兰工厂从2011年开始构建国际化海外奶源生产基地，此次建成后，将年产婴幼儿配方奶粉52,000吨，产品将以罐装成品及25公斤大包装基粉的形式供应给雅士利国际，预计第一批原装进口产品将在2016年初在国内大力起航。蒙牛雅士利新西兰工厂将大幅度提升蒙牛旗下雅士利的国际竞争力，也开创了奶粉行业国内品牌在海外100%自主建厂的先河。

王鲁彤大使则表示蒙牛是中国领先的

乳业公司，并致力于成为世界乳品行业的领导者，我们也将一如既往地支持蒙牛雅士利在新西兰未来的持续发展。新西兰是最受中国投资者青睐和重视的潜力市场之一，两国也将会在食品行业之外形成更多有意义的合作。

庆典现场，雅士利还与法国达能、丹麦Arla共同开启了“雅士利α国际品质生态链计划”，并分别签署双边合作框架备忘录，各方将围绕雅士利α国际品质生态链的建立与完善携手提供所需资源，共同强化雅士利的国际品质生态。据了解，该计划也是蒙牛国际化部署下的核心战略之一，是在全球范围内的优质资源整合动作，旨在打造世界顶端乳品品质，为中国消费者提供更具价值的奶粉产品。

孙伊萍对蒙牛雅士利新西兰工厂寄予厚望，“蒙牛要成为更具国际化水平及‘最具中国活力’的公司，需要具备更国际化的视野和国际资源的整合能力，同时，也要拥有更好的、具有中国特色的执行力和反应速度。蒙牛雅士利新西兰工厂的成功运营，将成为蒙牛国际化道路的一个样板，并全面接轨国际一流公司的运营水准与效率，为蒙牛雅士利的长远发展提供动力。我们将整合全球优质资源，让广大中国消费者受益，特别是在二胎政策开放之后，我们将尽快推动产品进入中国市场。”

怀着打造“世界牛”的梦想，孙伊萍构筑蒙牛国际化蓝图的策略是：整合全球最顶尖的资源，快速出击。以雅士利的发展为例，自2013年并购雅士利以来，蒙牛强大的国



际资源，也成为雅士利国际化的坚实保障。去年10月，蒙牛的战略股东达能入股雅士利，成为第二大股东；同年11月，雅士利与新西兰奥克兰大学研发机构达成战略合作协议；本次借工厂启动之机，又与达能、Arla开启了生态链计划，在蒙牛的推动下，雅士利的国际化进程正逐步加快。

雅士利国际总裁卢敏放表示：“让优质的国外资源进入中国是雅士利跨入‘新国货’时代的重要使命，在蒙牛、中粮、达能三驾马车带领的新格局下，雅士利优选全球一线原料，凝聚国际化研发的力量，可以为消费者提供更多具有国际品质的产品，把雅士利打造成为中国婴幼儿奶粉的领导品牌。”

作为中国乳品领军品牌，蒙牛正以全球最好的国际资源勾画国际化发展的可持续路线。从法国达能、丹麦ArlaFoods、新西兰AsureQuality等国际品牌展开合作，到新西兰、澳大利亚、丹麦等建立世界级工厂、全球奶源布局等，都为其国际化品质奠定了坚实基础，为消费者生产更多健康优质的牛奶提供了持续的动力。