



小红书员工正在忙碌工作
受访者供图

“小红书”为啥让总理念念不忘？

创造“社区+跨境电商”新模式，不到1年已有7亿多的销售额

□记者 王惟一

核心提示 | “我在河南保税物流中心看到一个跨境电商平台入驻不到1年，员工仅100多人，已经实现了7亿多的销售额。这样的‘井喷式’增长究竟是怎么实现的？”在9月29日的国务院常务会议上，李克强总理对9月24日在河南考察的郑州跨境贸易电子商务服务试点仍念念不忘。他口中“不到1年已有7亿多销售额”的跨境电商，正是“小红书”。

从购物攻略分享社区，到大数据支撑的跨境电商，小红书创始人毛文超和瞿芳一路创业的历程，正如总理为小红书即兴改编的那句宣传语——“今天的成就，三分靠创新，七分靠打拼”。

从购物攻略到购物移动平台，小红书“红了”

小红书的创始人兼CEO毛文超毕业于上海交通大学，并在斯坦福商学院攻读MBA。2013年6月，他与北京外国语大学毕业的瞿芳一起创立“小红书”，盯上了境外购物攻略这块细分领域。

小红书最初并非现在的样子。第一次试水，他们找到几位生活在海外、有丰富购物经验的朋友，制作了一份详细的PDF版购物攻略，没想到很快就获得了几十万的下下载量。这样的成果并没有让他们满足，毕竟PDF版攻略只是静态的信息，无法做到实时更新，很难和用户产生即时、双向、有黏性的互动机制。

经过一段时间的筹备，2013年年底，“小红书香港购物指南”在app store上线。当时正值圣诞节，

用大数据挖出“爆款”，小红书拥有1500万用户

“不做的理由有一百个，但是小红书转型的理由只有一个，就是用户需要。”毛文超开始计划转型，把社区和跨境电商融合。

虽然没有跨境电商经验，但毛文超他们拼了，短短几个月时间就组建起海外采购、仓储物流、客服等团队。2014年年底，小红书跨境购物板块“福利社”正式上线，将社区和电商进行了结合。“福利社”不是淘宝、京东那样的庞然大物，看起来更“小清新”，商品不那么多，却件件像懂懂你的“闺蜜”。

事实上，这些商品是经过大数据分析，精挑细选出来的。“小红书拥有1500万高黏度用户，每月可产生100万条笔记、2000万个赞，这些都是宝贵的数据，通过分析，我们从中找到最受年轻用户欢迎的爆款商品。”毛文超说。

小红书一路“走红”，既没花一分

钱做广告，帅气的CEO毛文超也没有靠颜值“为自己代言”，用户和销售额却呈爆发式增长。刚开始做跨境电商时，商品比想象中还要畅销，每天晚上公司全员打包、填快递单。有次，一位社区运营编辑发现还要写几百个快递单，坐在地上就哭起来，因为她觉得今晚回不去了。毛文超回忆起那段时光，感慨万千。

如今，小红书在河南保税物流中心拿下了保税仓库，成为入驻的第一家手机移动端电商公司。“小而美”的平台，种类不多却件件爆款，最适合郑州跨境贸易电子商务服务试点首创的保税备货模式。“郑州试点极佳的区位优势、极快的通关速度吸引了我们，小红书的商品从国外运送到郑州的保税仓，再从这里辐射全国，只要1至3天的时间。”小红书合伙人曾秀莲说。

这些年，出境旅游的人越来越多，而相关攻略却零散而稀少，“小红书”一推出便迅速“红了”，很快成长为中国最大的专注于海外购物分享的移动平台，用户以具有境外购物习惯的“85后”、“90后”年轻女性为主，通过UGC（用户创造内容）社区形式，帮助用户搜罗全世界的好东西。

钱做广告，帅气的CEO毛文超也没有靠颜值“为自己代言”，用户和销售额却呈爆发式增长。刚开始做跨境电商时，商品比想象中还要畅销，每天晚上公司全员打包、填快递单。有次，一位社区运营编辑发现还要写几百个快递单，坐在地上就哭起来，因为她觉得今晚回不去了。毛文超回忆起那段时光，感慨万千。

如今，小红书在河南保税物流中心拿下了保税仓库，成为入驻的第一家手机移动端电商公司。“小而美”的平台，种类不多却件件爆款，最适合郑州跨境贸易电子商务服务试点首创的保税备货模式。“郑州试点极佳的区位优势、极快的通关速度吸引了我们，小红书的商品从国外运送到郑州的保税仓，再从这里辐射全国，只要1至3天的时间。”小红书合伙人曾秀莲说。

总理夸赞“了不起”，即兴改编“三分靠创新，七分靠打拼”

李克强总理的考察，给了这个年轻的团队更大的鼓舞。9月24日下午，当总理听到小红书不到1年已有7亿多的销售额时，夸赞道“你们增长可真够快的！”并即兴把小红书包装盒上印的那句“今天的心情，三分天注定，七分靠Shopping”改编为“今天的成就，三分靠创新，七分靠打拼”。

总理还寄语小红书，“你们有1500万的用户，有创新的模式，很了不起！希望你们成为这个领域里走在全国前列的创新型企业，希望你们把‘大众创业、万众创新’这把火烧得越来越红火，也祝小红书红红火火”。

毛文超说：“电商企业是‘互联

网+’和‘大众创业，万众创新’的最佳载体之一，我们就是要把这两个元素有机结合起来，做成这个领域里面的引领者，让更多年轻人在小红书的平台上实现创新创业，把手机电商做得红红火火。”

下一步，小红书还有新的计划：前端产品要更加个性化和智能化，通过后台数据和算法，让用户更容易“发现”自己喜欢的笔记和商品；在后端的供应链层面，会在货源和物流仓储上更多布局，与更多品牌商和贸易商合作，扩建保税仓，搭建更多海外仓……

在9月29日的国务院常务会议上，李克强总理再次提起了小红书。

数读

从数据看“小红书”的创新

1500万

小红书吸引了1500万高黏度用户，90%是女性，超过80%是85后，50%是90后。小红书把海外购物分享社区和跨境电商相结合，创造了社区电商模式，活跃的社区以及社区结构化数据成为小红书的独特优势。

2周

跨境电商的保税备货模式，需要占用较多的仓储空间和流动资金，而小红书采取了创新的方式——基于社区大数据挑选人气最高的商品，预判销售。早期大部分商品甚至会在上架2小时内卖完，商品周转期最长为2周。

30倍

小红书今年3月开始在河南保税物流中心正式开展业务，是入驻河南保税物流中心的第一家手机移动端（APP）电商公司。仅半年，月订单量增长了30倍。目前郑州仓库日均发货量达到2万至3万单，今年小红书周年庆三天发货量达30万单，预计到年底将翻倍。

老风湿、老骨病来电免费领取

远红外痛可贴是以远红外陶瓷粉，压敏胶，防粘和无纺布组合而成。通过远红外效应使局部血管扩张，血流增加，改善血液循环和微循环，从而改善局部组织代谢和营养，并有抗炎消肿，缓解痉挛，镇痛和调节免疫等作用。

主要用于颈椎病，肩周炎，骨质增生，腰椎间盘突出，关节炎，跌打损伤，腰腿痛等骨伤疼痛性病症的辅助治疗。有以上症状的患者现在可拨打400-666-0093来电免费领取十天用量的远红外痛可贴。

皖医械广审(文)第2015010001号，安徽省德济堂药业有限公司，请仔细阅读说明书或在医师指导下购买和使用

免费领取电话：400-666-0093