买酒，上大河酒城网上商城 1折起 名酒
登陆大河酒城官网：www.dahejiucheng.com

电话 0371-65795670 邮箱 dhbzbs@126.com 新浪微博@大河报大河酒坊 责编 王文明 美编 李哲

中国主流媒体酒业联盟采访团走进贵州金沙

金沙酒业要做“酱香第二”？

□记者 **霍坤峰** 文图

核心提示 | 贵州，位于祖国西南边，因为有茅台酒的存在，所以常常给酒界人士以神秘莫测和无限向往的感觉。9月6日，受金沙酒业集团贵州金沙窖酒酒业有限公司的邀请，中国主流媒体酒业联盟赶赴贵州，《大河报》作为河南省唯一中国主流媒体酒业联盟成员单位，参与了此次活动。

60万哦！来，合个影

第五站，贵州金沙窖酒酒业

9月6日，受金沙酒业集团贵州金沙窖酒酒业有限公司的邀请，中国主流媒体酒业联盟采访团来到贵州省贵阳市，开始了对金沙酒业集团为期四天的实地采访。

今年3月5日，由《楚天都市报》发起，《大河报》、《南方都市报》等全国20个省域发行量最大的主流都市报共同参与的中国主流媒体酒业联盟宣告成立，《大河报》为河南省唯一中国主流媒体酒业联盟成员单位。

中国主流媒体酒业联盟成员合计日发行报纸总量近2000万份，覆盖中国近80%的人口，旨在打造国内最权威的媒体酒业联盟，重点是对行业成就进行客观报道，解读行业各类现象和问题，传递消费者的声音和意见，真正搭建产业与市场的沟通桥梁，从而推动和监督酒水行业从生产到销售，从产品到市场各个环节的健康发展。

中国主流媒体酒业联盟此前已受邀开展了四期“大江南北酒企行”活动，先后走进白云边、水井坊、宋河、汾酒等知名酒企进行实地采访与交流，在业界产生轰动影响。

封坛酒抢购一空

9月6日中午，大河报记者一下飞机，便领略到了金沙酒业集团的热情好客。其贵阳办事处相关负责人陆晓雪等10余人，已经数次往返奔波在龙洞堡国际机场与贵阳市区之间，不厌其烦地将来自全国各地的中国主流媒体酒业联盟采访团记者接到下榻的宾馆。

9月7日，金沙酒业集团特意举办了一场名为中国主流媒体酒业联盟走进金沙酒业暨金沙酒业新品上市新闻发布会。通过一系列新产品的展示，让中国主流媒体酒业联盟采访团记者眼前一亮，全场报以热烈的掌声。

9月8日，在中国主流媒体酒业联盟采访团记者的见证下，2013年金沙酒业封坛大典在贵州金沙窖酒酒业有限公司厂区新落成的封坛酒库“藏金阁”举行，999坛规格不等的封坛酒很快被认购一空。

9月9日，第三届中国（贵州）国际酒类博览会开幕，中国主流媒体酒业联盟采访团记者再一次见证了金沙酒业集团的魅力。在5号展馆，金沙酒业集团搭建了一个近200平方米的展位，展示了集团旗下的全品类产品。

金沙酒业要做“酱香第二”？

采访中，大河报记者还在这里发现了许多与河南有关的元素。

据金沙酒业集团董事长董兵介绍，集团旗下拥有贵州金沙窖酒酒业有限公司、贵州石阡大关酒业有限公司、河南豫缘春酒业有限公司、澳大利亚拉亚酒庄等子公司。

而在金沙酒业集团省外营销中心里，中原营销中心只负责河南市场的开拓。巧合的是，集团销售公司总经理石峰也是河南人。他笑着说，河南市场有很强的包容性，中原营销中心拥有一支90人的销售队伍，主推金沙酒业中低端价位的产品，目前正按规划逐步推进，相信金沙酒业在河南市场一定会取得良好的销售效果。

董兵表示，在当前的市场形势下，金沙酒业将坚定不移地高举“中国民酒”大旗，目前大部分产品价格都在200元、甚至100元以下，未来目标是打造中国酱香白酒第二品牌。

中国主流媒体酒业联盟采访团记者发现，贵州省内以酱香型为主的酒企好几百家，许多都在嚷着要做“二茅台”，国台酒业的口号是“酱香新领袖”，如今金沙酒业集团也喊出“酱香第二”的口号。他们能否如愿以偿呢？相信市场会告诉我们答案。