

握手，探索更深入的合作

《大河酒坊》与堡隆酒业达成深度合作

□记者 霍坤峰 实习生 张萌

9月上旬，为实现真正意义上的优势互补和资源共享，大河报大河酒坊事业部与河南堡隆酒业股份有限公司签署战略合作协议。河南堡隆酒业股份有限公司获得全年与大河酒坊联合主办活动的优先权，并优先参与大河酒坊主办的酒业专题座谈会，大河酒坊将对堡隆酒业的重要宣传活动提供新闻支持。

《大河酒坊》由“世界百强、发行百万”的双百大报——大河报全力打造，每周二、周五出版，是目前中国发行量最大、影响力最强的酒类专刊，也是河南省目前唯一的酒类专刊。通过三年多的精耕细作，大河酒坊已成为国内外酒企商向中原市场展示形象、拓展市场的首选媒体。

河南堡隆酒业股份有限公司成立于2001年，是一家进口葡萄酒品牌专业运营商，旗下现已拥有堡隆酒业、塞纳文化传媒、堡隆酒窖、堡隆葡萄酒学院、堡隆葡萄酒商贸公司等多个子机构。该公司致力于世界精品葡萄酒销售和品牌传播，拥有加拿大、法国、德国、智利、澳大利亚、美国、阿根廷、匈牙利等十几个产酒国的1000余款世界精品葡萄酒的经销权或独家代理权，是中原地区规模较大的葡萄酒分销及零售机构之一。

双方合作期间，将为共同推动进口葡萄酒事业繁荣发展做出积极努力，并使双方品牌影响力及盈利水平得到同步提升，进而助推我省酒类市场的快速健康发展。

荣誉，献给最能创新的人

苗国军荣获“中国营销金鼎奖”

□记者 马小刚 实习生 张萌

9月10日，由《销售与市场》杂志社主办，中央电视台联合主办的2013金鼎人物中国巡礼暨MAD IN CHINA 疯狂开拓者中国峰会在北京落下帷幕。洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军以其卓越的营销创新能力，摘得2013年度“中国营销金鼎奖”，成为中国白酒行业获得该项荣誉的两位营销老总之一。

“杜康不但是一个从历史中苏醒的杜康，更是一个在创新中崛起的杜康。杜康的创新思路主要归结为四个方面，即品牌创新、产品创新、渠道创新和管理创新。”在当天的颁奖典礼上，洛阳杜康控股销售公司总经理苗国军说，创新是中国发展的动力，同样道理，要想在白酒行业里谋求发展，没有疯狂的创新是不行的。

感谢，致以“家乡的礼遇”

宋河北京中秋节感恩答谢会在京举行

□记者 霍坤峰 通讯员 吴美芳 文图

9月11日晚，“宋河酒业2013北京中秋节感恩答谢会”在北京河南大厦举行，来自北京的宋河经销商、河南籍企业家以及毛泽东扮演者杜天清老师、中国书法家协会副会长秦德昭等200多人出席了答谢会。

乡情浓浓，友情热烈，会议现场，畅饮国字六号宋河粮液后，周口籍国家著名艺术家、毛泽东扮演者杜天清老师在现场发表了讲话，而洛阳籍著名书画家李抱虹先生则挥毫写下“饮宋河粮液做天下文章”，赢得现场嘉宾阵阵掌声。

宋河营销公司副总经理朱杰、北京分公司经理朱修来代表公司参加了聚会。“无论是从政、从军、经商，还是一名普通的农民工，河南人都以自己特有的方式赢得了首都的尊重。在这里，我代表家乡人民，代表来自家乡的宋河酒业，在双节来临之际，对在京老乡表达最诚挚的问候和感谢，河南因为你们而骄傲。”朱杰表示，“我们为各位领导和乡亲献上宋河酒业最高规格的国字系列，表达我们对大家的尊重和敬意，这是‘家乡的礼遇’”。



书画家现场泼墨

营销，以环保的名义

——董酒中秋环保促销受好评

董酒自9月1日推出以“董·行天下 酒·助团圆”为主题的大型中秋节促销活动以来，凭借倡导绿色环保、健康出行的活动理念及董酒本身独具的神奇董香，吸引了大批省内消费者踊跃参与。

董酒工作人员介绍，如今环保、健康的理念深入人心，越来越多的人选择自行车为代步工具，既能以自己的实际行动实现“低碳生活”，也可以达到强身健体的效果。此次促销活动以董酒多款主打品牌酒为基础，凡在活动期间购买者均有机会获得折叠自行车及其他精致好礼。

董酒作为中国老八大名酒之一，一直以来都是中国传统文化的承载者，如今它把握潮流风向，在厚重的传统文化中加入了时尚环保健康的理念，不仅迎合了广大消费者的普遍心理，更使自己散发出了青春活力的气息。

进口葡萄酒平民化是大势所趋

进口葡萄酒曾经是距离百姓很远的高端饮品，动辄上万甚至几十万的价格让人听得都在省。国产葡萄酒个别品牌的行为经媒体曝光后声誉扫地，致使老百姓不敢喝葡萄酒，进口酒贵的买不起，国产酒便宜的不敢喝。近几年随着百姓收入的提高和西方葡萄酒文化的普及，进口葡萄酒不再是奢侈品，老百姓开始在日常生活中饮用进口葡萄酒，选择正庄、原瓶原装的葡萄酒又成为大众消费的一道难题。



河南奥塔玛商贸有限公司，是专业从事西班牙葡萄酒进口及销售的企业。公司是西班牙奥塔玛酒业集团的代理商，酒庄遍布西班牙各法定产区，里奥哈、瓦伦西亚、阿利坎特、艾斯特雷马杜拉、胡米亚、卡利涅纳、多罗河及其它十几个小产区酒庄。

奥塔玛酒窖，是河南奥塔玛商贸有限公司推广加盟品牌，原产地葡萄—原产地酿酒—原产地窖藏—原产地装瓶—直接进口，是奥塔玛酒窖永远坚持的原则。公司从成立之初就把“原瓶进口，拒绝散灌”作为经营宗旨，酒窖从物美价廉的餐酒到高端陈酿，均来自西班牙著名酒庄，让老百姓喝正品的，原瓶进口的，性价比最高的葡萄酒，作为奥塔玛酒窖追求的目标。

戈麦斯葡萄酒庄园：戈麦斯继承了源于十八世纪的酿酒传统，并进行了必要的改革，使此酒庄一跃成为了阿利坎特农业产品的新标志。酒庄面积超过3500公顷（包括250公顷的有机葡萄园和350公顷的橄榄树林）。是一家致力于开发具有千年传统产品的现代化农业公司。传统与变革对它来说是同一个词，同时他们着重生产高拍葡萄酒和橄榄油，将地中海地区葡萄酒和橄榄油传统融入市场，并遵守有关有机农业认证。



文森特葡萄酒庄：位于瓦伦西亚省西南部，拥有一个面积约五十公顷的葡萄园。目前，酒庄将他们的核心概念放在引进新品种身上。因为例如赤霞珠、梅鹿等品种均适合研发出高品质的葡萄酒，另外，他们保留了原产于该地区的莫纳斯特雷尔品种，更结合了不同风格的种植方式（在玻璃或网格内），并按照一定的种植密度，以配合土壤的质量，结果无疑是良好的葡萄质量，以及一流的葡萄酒。

随着国家政策环境的改变，梦寐以求的进口红酒暴利时代已经结束，进口商走大众化的路线是不二的选择。奥塔玛酒窖重点推荐的两个酒庄均位于西班牙瓦伦西亚，酿造的酒庄性价比很高，不管是朋友聚会，馈赠亲友均有合适佳品。



- Pruta Noble Crianza 2008 荣获国际葡萄酒大赛记录：
 - 银奖 - "ESV C Procella" (国际葡萄酒大赛) 2012
 - 金奖 - "Concours Mondial de Bruxelles" (布鲁塞尔世界葡萄酒大赛) 2011
 - 金奖 - "Internationale Wine Challenge" (国际葡萄酒挑战赛) 2011
 - 金奖 - "19C Mexico" (MOVIKA葡萄酒大赛) 2011
 - 银奖 - "Premios CIVVE Sevilla" (塞维利亚葡萄酒大赛) 2011
 - 银奖 - "Concours Mondial de Bruxelles" (布鲁塞尔世界葡萄酒大赛) 2012
 - 银奖 - "Premios Banchas" (西班牙) 2012
 - 金奖 - "Decanter World Wine Awards" (国际葡萄酒大赛) 2012
- Pruta Noble 2012 - Red organic 荣获有机葡萄酒大赛记录：
 - 金奖 - "Concours Mondial de Bruxelles" (布鲁塞尔世界葡萄酒大赛) 2012
 - 金奖 - "Internationale Wine Challenge" (国际葡萄酒挑战赛) 2012
 - 银奖 - "19C Mexico" (MOVIKA葡萄酒大赛) 2012
- Pruta Noble 2012 - White organic 荣获有机葡萄酒大赛记录：
 - 金奖 - "Premios CIVVE Sevilla" (塞维利亚葡萄酒大赛) 2011
 - 金奖 - "Concours Mondial de Bruxelles" (布鲁塞尔世界葡萄酒大赛) 2012
 - 金奖 - "Concours Mondial de Bruxelles" (布鲁塞尔世界葡萄酒大赛) 2012
 - 银奖 - "Premios Banchas" (西班牙) 2012
 - 银奖 - "19C Mexico" (MOVIKA葡萄酒大赛) 2011



加盟免费热线：400-681-5919
西班牙奥塔玛酒业集团原瓶进口葡萄酒
原瓶进口，拒绝散灌 <http://www.hortamar.cn>