

换月饼,换车子,美酒还想换房子

专家认为,现在的以货易货与古代的以物易物有本质不同

□记者 霍坤峰 文图

核心提示 | 古时候,在没有货币流通的情况下,人们就会用牛羊换布匹、换粮食,用以满足更多生活需要。这是最早的以货易货。现如今,随着行业分工的细化,以货易货的现象又多了起来,中秋节前夕,酒类企业主动以货易货的现象就表现得较为普遍。



某易物公司举办的易货交易现场

【现象一】美酒换月饼

中秋节前夕,郑州某啤酒企业想要举办一场较大规模的活动,同时要设置一些奖品发给活动现场的人们。发什么奖品呢?啤酒?难免过于单调,也会被人们说三道四,显然不是太合适。

于是,该啤酒企业负责人想到了“以货易货”。“我们就想用啤酒换一些特产食品,当然换一些饮料、月饼也可以。”该啤酒企业相关负责人介绍说,别的企业如果刚好有啤酒需求,他们则可以用啤酒与其等值置换些月饼、大枣之类的食品,还可拿来给员工发放中秋节福利。

同时,郑州一家白酒企业也主动向月饼生产企业抛出了橄榄枝,希望用自己的酒与月饼生产企业置换一些月饼。该白酒企业相关负责人介绍,中秋节是举家团圆的日子,美酒自不可少,月饼也不可或缺,答谢客户的时候,将酒与月饼搭配一起,更好看,也显得大方、丰富。

而一家酒类流通企业负责人则透露,他们最近针对广大客户举办了一场中秋答谢会,会上,除了准备了自己经销的酒,还给客户准备了中秋月饼,而这些月饼,正是拿白酒与一家星级饭店置换所得。“中秋答谢会,光有酒没月饼是说不过去的,而且用量还挺大。”该酒类流通企业负责人说。

【现象二】美酒换茶,换车子,现在还想换房子!

在“以货易货”方面,一家葡萄酒销售企业仿佛行动得更早。“我们早就这样操作了,换得最多的是茶叶。我们只做葡萄酒,但我们对茶叶的需求也挺大。”这家葡萄酒销售企业的副总表示,除此之外,他们还用葡萄酒置换过餐饮消费项目,各取所需,互惠互利。

郑州一家葡萄酒会所总经理助理则半开玩笑地说:“如果有人愿意拿房子和我们换葡萄酒,我们是可以考虑的。”

郑州市院海路上一家酒店更有高招。“我们酒店平时买大件东西基本上不花钱,都是采用‘以货易货’的方式来实现。酒店刚开业的时候买了几万元钱的餐具,就与一家餐具供应商达成了合作协议,酒店所需餐具产生的费用直接折抵成餐费,餐具供应商可随时到酒店来买单消费,双方一拍即合。”

在这方面,郑东新区一家高端饭店也曾利用“以货易货”的方式,为员工换取了一辆代步汽车。“当时我们主动找到汽车销售商商量,最终以5万元的酒水和餐饮消费,换了一辆3万多元的汽车,比直接拿钱购买方便多了。”

【声音】以货易货是不是社会的倒退

以货易货发源于古代,现在重新开展以货易货,是社会的进步还是倒退?以货易货过程中,又有哪些需要注意的事项呢?

金册管理咨询(中国)有限公司首席顾问、河南财经政法大学教授陈光明认为,虽然都是以货易货,但现在与古代完全不是一个概念,古代的以货易货是在原始经济条件下、信息不发达、没有货币流通、没法实现销售而又为了满足各自需要而采取的唯一手段,现在的以货易货则是在信息发达且透明、产品种类繁多的情况下进行的一种交易手段,拿自己已有的产品换回自己需求的产品,同时也满足对方的需求,各取所需,互惠互利。

陈光明说,以货易货的目的是多样的,有的是为了解决滞销产品而采取的促销行为,有的是为了扩大产品销售,有的是为了节约成本,有的是为了扩大宣传,也有的是为了提高自己的竞争力,打压竞争对手。

陈光明提醒,以货易货的基础是双方要做到信息充分了解,并且要做到诚信、互利。

置 告 换 换 兹我公司有一批抵账白云边酒,拟置换车辆、房产、家电等有价商品。酒品保真,均提供国家质量监督部门检验报告。咨询电话:15188361999

53° 飞天茅台厂家直供 送礼更有面子

中国是礼仪之邦,自古就有走亲访友的传统,中秋节来临,亲朋好友、同事客户免不了要相互走动,礼物是情感的载体,或表达感恩,或孝敬长辈,或联络感情,带上一份礼物表达自己的心意,搭建双方沟通交流、增进情谊的桥梁,就显得尤为重要。

大河酒城是河南超大规模专业酒水连锁,销售的所有商品均为源头采购,厂家直供,确保品质真、价格实。茅台酒素有“国酒”之称,53° 飞天茅台更是茅台酒中极具代表性的一款,是酱香型酒中的完美典范,是身份、地位和品位的象征,更是招待宴请、联络感情、商务馈赠的首选。中秋节来临,到大河酒城订购茅台酒,均可到贵州茅台酒厂仓库直接提货,让消费者买的放心,喝的放心,送礼更有面子。

大河酒城

大河酒城双节倾情推荐



飞天茅台

度数: 53°
容量: 500ml / 瓶
市场零售价: ¥1519元 / 瓶
酒城直供: 震撼价

茅台酒是世界三大著名蒸馏酒之一,誉满全球。在国内外享有盛名。产于中国贵州茅台镇,以本地优质糯高粱、小麦、水为原料,利用得天独厚的自然环境,采用科学独特的传统工艺精心酿制而成,未添加任何香气、香味物质,从生产、贮存到出厂历经五年以上,具有酱香突出、幽雅细腻、酒体醇厚、回味悠长、空杯留香持久等特点。



五粮液普装

度数: 52°
容量: 500ml / 瓶
市场零售价: ¥1109元 / 瓶
酒城直供: 震撼价

五粮液是浓香型酒的典型代表,它以高粱、糯米、大米、小麦和玉米五种粮食为酿造原料,通过按比例精选原辅料,经润料、发酵、蒸馏、陈酿、勾兑、过滤包装等一整套独特而严谨的工艺制成。



剑南春

度数: 52°
容量: 500ml / 瓶
市场零售价: ¥569元 / 瓶
酒城直供: 468元 / 瓶 买五瓶送一瓶

本品源自优质糯高粱,香气幽雅,醇厚绵甜,韵味悠长,回味悠长,风格典雅独特。酒性平稳完美,自古浓香独秀,风华绝世,不可易其伦比。诚为天上甘露,琼浆玉液,国色天香。



五粮液 1995

度数: 52°
容量: 500ml / 瓶
市场零售价: ¥638元 / 瓶
酒城直供: 买一件送三瓶

五粮液 1995 是一款典藏的特供白酒,为了纪念1995年中国首家五粮液专卖店成立而诞生,之前只在五粮液专卖店限量销售。因为“专卖店 1995 为荣誉”的推出,1995 被定格成一段历史,代表着一种品质、一份信任,更是一种有着深厚底蕴、历久弥香的专属感和尊贵气质。



蓝生汾酒

度数: 53°
容量: 500ml / 瓶
市场零售价: ¥248元 / 瓶
酒城直供: 买一瓶送一瓶

汾酒是以优质高粱为原料,经大曲低温长期发酵,经火蒸桶而成。经三年以上陶缸分装贮存后,精心勾兑而成,其保持了汾酒“清香纯正、绵甜醇净”的典型特征,是清香型白酒的典型代表。

低投入 高回报 大河酒城网上商城诚招个人或单位合作运营商
合作电话: 400-600-2278

黄河路店: 黄河路政七街东 20 米路南 0371-65898252
纬二路店: 纬二路经四路西 50 米路北 0371-55022619
文化路店: 文化路俭学街西 30 米路南 0371-55056931
雪松路店: 莲花街与雪松路南 50 米路东 0371-56726539

天明路店: 农业路天明路南 800 米路西 0371-86621917
东明路店: 东明路红专路北 50 米路东 0371-55030229
商鼎路店: 商鼎路百福街北 30 米路东 0371-65860337
更多店面正在筹建中……



免费送酒电话
400-600-2298
网上购物更优惠: www.daherjinchang.com