



## 2013中原茶生活博览会 暨2013郑州国际茶业展

- 主办:大河报社
- 承办:大河收藏事业部、郑州千秋展览策划有限公司
- 时间:10月17日-21日
- 地点:郑州国际会展中心
- 主题:有茶生活,幸福你我
- 招商电话:0371-69177177
- 官方网站:www.zzcbh.com

编者按:首届中原茶生活博览会还有一个月就要开展,与以往茶展会不同,茶生活博览会推广“茶生活”理念,以茶为媒介,展示一种生活方式。这与未来茶行业的走势相吻合——让茶进入更多普通人的生活。

正因这种契合,茶生活博览会博取了众多国内一线大品牌的关注与入驻,它们都将在展会上亮出自己的镇店之宝。本期起,《大河收藏》周刊将陆续推出参展的重量级品牌及商家的参展活动,到展会上瞧什么?记者给你打前站!

## 感知首届中原茶生活博览会(之一)—— 大牌驾到, 茶茶有礼!

□ 记者 王惟一

2013年10月17日~21日,由大河报主办的首届中原茶生活博览会将在郑州国际会展中心隆重举办。“茶生活”的概念吸引了一批顶尖的知名茶品牌,目前的参展名单上已是大牌云集:国内顶尖的铁观音连锁企业“八马茶业”,云南云茶集团的“普秀”,岩悟茶业领队福建茶班,带领曦瓜大红袍、元正·正山堂红茶、品品香白茶、御上茗“茶团”等大牌驾到,看点多多。

### 【八马】十三代传承的传统正味

铁观音的正味是什么味儿?这个问题可能会令许多铁观音老茶客耻笑,喝了这么多年,还不知道铁观音是什么味儿?八马茶业河南总经理崔大彬提出这个问题时,记者心里也是这么嘀咕的。

“本届茶生活博览会上,我们将为茶客们奉上明星产品‘赛珍珠’,让更多的中原茶客见识铁观音的传统正味。”崔大彬介绍,“其实在铁观音的故乡福建安溪,原来是没有所谓清香型铁观音的,当地人喝的都是浓香型铁观音。”他说,市场上流行的清香型,其实是随着铁观音的大举北上,为迎合北方市场茶客的口味而出现的。

而随着茶客的成熟,口味也在发生变化,越来越多的人开始喜欢上了品性温厚不刺激的浓香型铁观音。“前几年,清香型在河南市场能占到百分之八九十的份额,也就是近两年的事,浓香型的市场开始迅速扩张,现在清香型和浓香型已经旗鼓相当,各占一半市场了。”

让更多的茶客见识铁观音的传统正味,这话不是自夸,做正味,八马有这个资本——作为拥有1200家店的全国连锁铁观音品牌,八马的历史可追溯到民国年间的老字号“信记”茶行,现任掌门人王文礼是铁观音十三代传人、国家级非物质文化遗产铁观音制作技艺代表性传承人。在河南市场,八马已打拼7年,目前拥有近90家店,是河南市场上最大的铁观音连锁品牌。

“八马茶叶从种植到生产、包装、销售都有严格的管理标准,全程无污染、清洁化操作,保证品质安全。”每年近3000吨的出口量,要求八马必须以国际标准进行质量检验。“2006年5月底,日本对进口农产品实施‘肯定列表制度’,将进口茶叶残留检测项目由71项增加到276项,非常严苛,八马铁观音仅一个月后就首批通过检验,顺利通关,产品的安全性可见一斑。”

大牌出手,必定不凡,“我们的展位将沿用八马由香港著名设计师打造的全新店面形象,重磅出场。”



### 【普秀】做给大家喝的普洱茶

普洱是茶市场上一个不安分的角色,市场云谲波诡,大起大落,几乎未曾消停过。而今的普洱市场,老班章、冰岛等名山头、名村寨茶被狂热追捧,再掀市场波澜。与这一派热闹相比,作为云南响当当的品牌——普秀,却一如既往地低调、沉稳,与其企业规模形成强烈反差。

“做企业,做的就是给大众喝的茶。”普秀河南市场负责人杨慧玲一句话点出关键。这是普秀的经营理念,也是普秀的运营轨迹。“茶生活博览会上我们将奉献给大家的就是给大众喝的茶,大众口味,大众消费。”

车水马龙的金水路上,普秀阁闹中取静,一派静谧。坐在茶台前,记者品尝了一款生普和一款熟普,茶味平和似五六年的老茶,绝没想到却是2012年的新茶。

“这就是拼配技术的神奇。我们的茶厂有一大批老技术工人,掌握核心的拼配技术,他们会用不同产区、不同年份的茶,组合出最好的口感。”杨慧玲介绍。

除了技术,好“出身”也给了普秀茶品质的源泉,普秀是云南普洱茶集团旗下品牌,该集团前身“普洱茶厂”为云南四大国有茶厂之一,其历史可追溯到清雍正七年(1729年)的清贡茶厂。“公司有六大生态茶叶基地,其中板山基地拥有与枹楞共同生长的古树茶群落。枹楞是一种濒危植物,对生长环境要求很高,这也说明了茶园的生态环境是优质无污染的。”

茶生活博览会上,普秀将为大家呈上2012、2013年的“妙曼系列”,以及2006年的“三香系列”——悦色怡香、古色古香、国色天香。“平时从不打折的茶,在现场将有七折优惠;到场的朋友,都会赠送精美品鉴装,让更多人结缘普秀,爱上普秀。”

### 【岩悟】茶生活百变大咖秀

茶展会上闻茶香,本届茶生活博览会上,岩悟茶业将上演现场秀——现场烘焙岩茶,届时,循着浓郁的烘焙香,就可以现场品鉴岩茶的百变芳香哦!

岩悟茶业此次将全阵容亮相——其代理的四大品牌包括白茶品牌“品品香”,红茶品牌“元正·正山堂”,武夷山岩茶品牌“曦瓜大红袍”和“御上茗”,皆是国内一线品牌;其中品品香和正山堂更是白茶和红茶领域最具代表性的第一品牌。

闽南语中的“大咖”,意为“大角色”、“大牌”,这四个来自福建的茶品牌,可真是当之无愧的大咖呢!

为了充分展示岩悟茶生活的魅力,岩悟当家人许俊海精心设计:用竹雕、木雕装点展位,体现福建原生态的茶生活;根据每个品牌的特点,布置四个风格各异的茶席,配合茶艺表演,让茶友们领略不同茶种的独特韵味;现场茶知识问答在轻松互动的同时,还有精心设计的奖品相送,学知识,得好礼,是否很期待呢?

把电焙笼搬到现场焙岩茶,是个创举,“很多朋友可能从来没见过电焙笼,我们现场展示焙茶的过程,希望能让大家对武夷山岩茶有更进一步的了解”,许俊海说。同时,焙茶时的香气,也是一种享受呢!“每种岩茶烘焙时都会产生自己独特的香气,有的比香水还要香,闻起来非常舒服。我们在每天不同时段会焙制不同品种的岩茶,让人们感受岩茶百变的芳香。”

看了这些大牌为茶生活博览会准备的“节目”,你是否已经心动了呢?别急,好戏连连看,我们还将陆续推出其他大牌精彩“节目”,让你预先感知本报精心打造的茶博会魅力。

