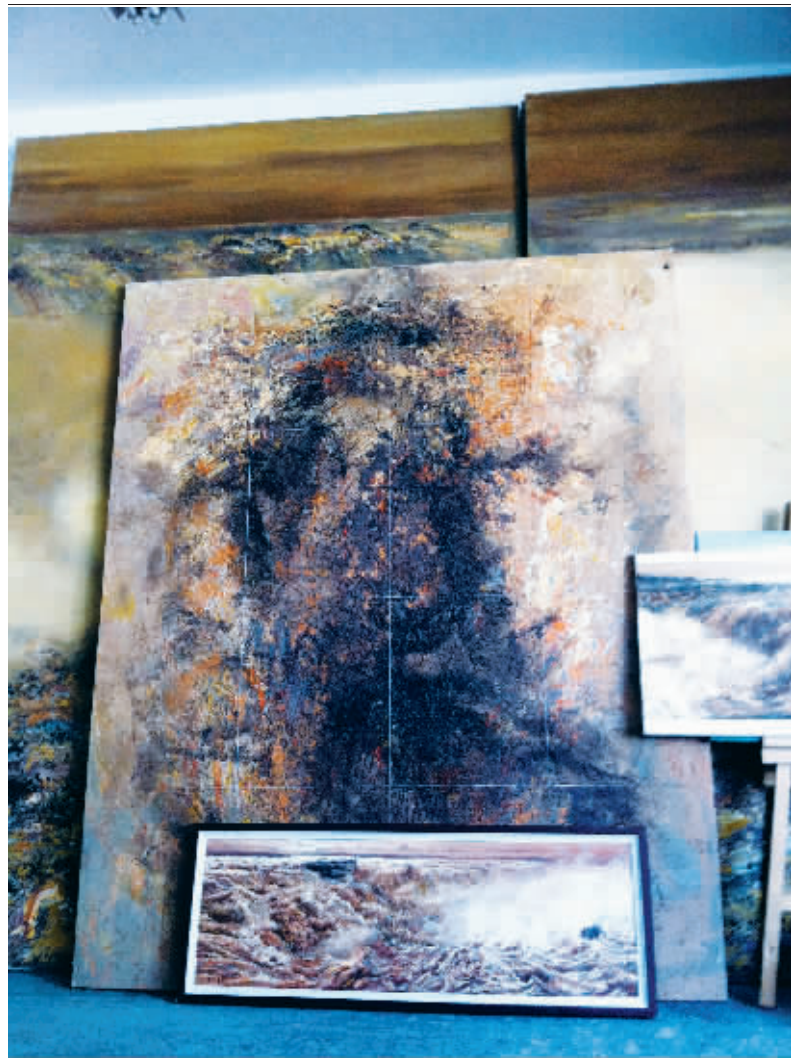


# 肯花一百万装修,不愿花十万买幅油画—— 玩艺术,真不是钱的问题

## 标榜高档、品位、精英的背后,伪艺术却露出难堪硬伤

□记者 李丽 文图

观点:艺术品不是横空出世,艺术品位其来有自。小到一个人,一个家,一个会所,大到每一个地域、每一座城市,都有它的内在气质与绵长过往,构成它的文化性格,并从一些或静态或动态的细节中直观地显露出来。



油画家王刚作品

### 【现状】伪艺术品大行其道?

记者从一份装饰公司的单子上看到,面积在200平方米上下、房款总额在400万~600万之间的住宅装修案例中,艺术品陈设的投资还停留在伪艺术品阶段,行画、批量复制品充斥,基本没有原版书画的位置。

“在住宅装修的非投资中,河南还没有形成艺术品投资的气氛和消费习惯。”一位设计师表示。

河南是一个历史资源丰富的文化大省,艺术品投资现状却令人尴尬。而在精英人士消费代表的会所,记者走访多家人气颇旺的会所,一探其文化品位的虚实,结果仍然令人难堪。

“从会所的收藏来看,江湖味浓厚是普遍现象,拉低了河南人的品位。”一位经常

出入高端会所、酒店的本土艺术家直言。

在一个本土地产商的红酒地下会所,每个包间都至少挂着一幅油画,但全部是行画和复制品,“粗制滥造。”一位油画家看完后表示,“一个红酒会所,如果连画都是仿冒的,凑合的,那它的红酒呢?”这位油画家常年在京发展,他说,北京的会所在这方面很讲究,许多挂的画都是拍卖级的作品。“钱和艺术鉴赏能力不是划上等号的,其实河南的许多企业家也有这个实力,这是观念问题。”

郑州籍、在北京担任企业高端顾问的张女士表示,时下流行的会所,更多是精英聚会的地方,是一种趋势和代表,应体现一种相匹配的品位、层次,粗制滥造或仿冒品拿来陈设,不能不说是种硬伤。

### 【案例】狭窄巷子里的市民文化

艺术品不是横空出世,艺术品位其来有自。小到一个人,一个家,一个会所,大到每一个地域、每一座城市,都有它的内在气质与绵长过往,构成它的文化性格,并从一些或静态或动态的细节中直观地显露出来。譬如成都,市民文化在它的小茶馆体现得淋漓尽致,宽窄巷子、锦里,这些普通市民日常生活的贴去处,演绎着活色生香的市井文化,也流露出一座城市的文化气息。

那么,文化大省河南的文化气息,需要通过什么载体来直观地体现?“郑州没有一个能够代表中原文化的产品——类似成都宽窄巷子、上海田子坊那种能够彰显一个城市精神生活的地标,这一点开封、洛阳都

比郑州要好得多。”曾在某大型设计公司做企业文化内刊撰稿人的冀女士表示:同样是历史文化名城,同属内陆二三线城市,一提西安别人就觉得有历史有文化,一提郑州,文化上却乏善可陈,这个城市在对文化的理解上,在文化的经营理念上,没有形成自己的特色,“对于中原文化的深厚底蕴发掘不够,传承不够,实际上是有断代的,是没落的,在文化产品上,既没有自己的审美观点,也没有自己的消费观念。”

一位本土收藏人士认为,一个地方的区域文化张扬,与地方政府的意识密切相关,成都的宽窄巷子其实也是现代的复制版,其实郑州也有很多这样的东西,没有发掘出来,政府也缺乏重视和具体的指引。

### 【路径】

#### 启动中产的艺术品投资

“从改造身边中产阶层对文化艺术的鉴赏能力开始,是个现实的路径。”大钱大投,小钱小投,在上海、北京,投资收藏画的花费相差很大,有八千到上万,也有十几万、几十万,中产的经济实力是可以承受的。

但凡有鉴赏力的,都可以参与到艺术品投资中来,有了艺术品投资意识,还需要培养艺术品鉴赏的眼光,找到自己的方向。要了解艺术品的成长阶段。每个时期的风格、变化等,然后进行系统的、重点的收藏。

而从目前的收藏现状来看,不少有实力的企业家,钱花了不少,收的东西也不少,好东西却不多。问题就出在缺乏专业知识储备,下手盲目。很多人是靠朋友介绍,或道听途说去选择作品,也有不少收的是行画,算不上艺术作品。

一位刘姓的北京油画家表示,收藏一定要有重点,选几个作者,跟踪进行,持续下去,方能有大的斩获。

### 【愿景】

#### 陈设顾问打包艺术品

有收藏业内人士认为,现在有时尚顾问、会籍顾问、形象顾问、美容顾问等散布在各个专业行当,不久的将来,会不会有陈设顾问出现,专门为大家进行艺术品陈设的专业指导呢?其实这在深圳等前沿城市已经成为现实。设计师提供整套方案——家居设计、陈设艺术品的选择购买及在家居中如何摆放,都有设计师亲自帮衬。

在诸多渴望艺术品出现在家居生活中的消费者看来,这种来自设计师的专业指导还有极大的扩展空间——不仅仅是软装方面的陈设、色调搭配和风格的指点,希望陈设顾问能够提供艺术品投资的具体指导——艺术风格、收藏价值、升值空间,都能够帮助业主进行综合考量。

### 业界快讯

## 河南46家民办博物馆 共同发表宣言—— 小众共有,大众共享

□记者 王惟一

9月14日,河南省民办博物馆协会2013年度工作会议在郑州市上街区长军古陶瓷博物馆成功举办。

据了解,协会成立一年多来,我省民办博物馆事业得到了迅速发展,在文物部门正式登记注册的民办博物馆数量由27家增长到46家,已达到国内一流水平。

协会理事长何飞介绍,一年来,协会通过媒体报道、人大议案、直接上书等多种方式,引起省、市政府对民办博物馆事业的重视,促使各级政府对民办博物馆出台扶持政策。“其中,占河南民办博物馆半壁江山的洛阳带了一个好头,于今年7月19日率先出台了《洛阳市人民政府关于促进民办博物馆发展的意见》,让河南民办博物馆人增强了信心。”

我省民办博物馆还积极与“百度百科数字化博物馆”合作,在全国率先推动民办博物馆数字化工作。“目前,洛阳金石文字博物馆、洛阳爱心书法博物馆已在网上实现了数字化。上网仅一年多,浏览量就达到70余万,取得了很好的社会反响。”何飞说,“未来一年内,全省其他民办博物馆也都将积极进行数字化工作,希望人们能不受时间、地域的限制,充分欣赏光耀灿烂的中华文明。”

会上,全省46家民办博物馆共同发表了《上街会议宣言》:在民办博物馆高速发展的新时期,河南省民办博物馆将严格遵守法律法规,在行业组织带领下,充分发挥自身的社会功能,坚持“小众共有,大众共享”的理念,致力于将分散秘传的个人收藏转化为大众共享的博物馆馆藏,为社会大众提供高质量的公共文化服务。

## 全国首家以个人名字命名的民办博物馆—— 长军古陶瓷博物馆开馆

□记者 王惟一

9月15日,郑州市上街区长军古陶瓷博物馆隆重开馆。

据了解,长军古陶瓷博物馆今年7月正式获得省文物部门批准,是上街区首家民办博物馆,也是全国首家以个人名字命名的民办博物馆。

长军古陶瓷博物馆集陈列、展览、收藏、研究和社会教育功能于一身,对社会公众免费开放。馆内陈列着馆长朱长军先生多年来的个人收藏共600余件,以高古瓷器为主,另有青铜器、古钱币、古玉器等藏品,品种丰富,文化内涵深厚。



油画家王刚静物小品