



微信报

WEI XIN BAO KAI FENG SU

开封事儿

大河报开封

在微信点击“朋友们”，打开“添加朋友”在“搜号码”中，输入“大河报开封”官微账号“dhhkfcf”，也可扫二维码

大河报网开封频道

点击进入大河报官方网站“大河报网”www.dahebao.cn，点击“开封站”，即可打开“开封频道”

难忘 这个夏天



写下这第一行字时，一阵微风吹进窗口，带着若有若无的温度，提醒着汴梁秋天的到来。

持续“烧烤模式”的高温，已随清凉的秋风一丝丝散去。然而，在这个刚刚过去的夏天，一群年轻人点燃的新闻理想与热情，依然在绽放、升腾。

7月16日，“大河报开封”这个微信公共账号正式上线。依托于本报官方网站“大河报网”开通的开封频道，全新打造的这份微信报，正式出现在开封市民的视野里。

两个月的时间，“大河报开封”共推送了近40期微信报，发布讯息200余条，其中自采本地新闻100余篇。突发事件，幕后调查，民生投诉，时尚生活，胡同故事，身边达人，家庭伦理，古城旧事，轻松笑料，生活常识……不敢说包罗万象，只希望让开封人喜闻乐见。

我们的新闻团队依托于大河报网开封频道“新鲜出炉”，全是“80后”、“85后”，甚至“90后”的身影。我们才出校园深入社会，不妄言指点江山，却每每激扬文字。

今夏高温十年不遇，顶着烈日“户外作业”的滋味我们最清楚，也曾迷茫徘徊，也曾向往安逸，但选择了便不回头。我们用涉世未深的脚丫丈量古老的开封，用纯真诚挚的心去采写每一篇稿子。

“大河报开封”力求要做最接“地气”，兼具深度与活力的本土新闻，几次专题报道引起不小反响。

7月18日的文化专题《开封行将远去的老建筑》，关注了这座古城在旧城改造建设与历史风貌存留、文物保护之间存在的问题与矛盾，同时阐述了政府与民众不断探索求解所做的努力。

《开封老城最后一块水洼将建酒店》则是通过开封市民对“北方水城”风貌的留恋，引出环境保护的主题。《七夕：我们过得不仅仅是浪漫》一文，从传统节日在不同时代的演变，来介绍文化的传承和延续，诠释了文化的精髓。

关注热点事件，同样是“大河报开封”目光之所及。7月25日推送的《帮扶瓜农专题》，报道开封西瓜销售难的问题，及时快速的反应，引发社会各界共同关注，记者当起了“西瓜经纪人”，从中牵线搭桥引来爱心人士和企业购瓜，为瓜农解忧。在之后的连续报道中，还采访专家和管理部门，针对问题原因找出症结，引导和帮助瓜农如何把握市场规律，科学种植。

群众事无小事，这体现在微信报的民生报道上。《郑开城际铁路年底有望完工，明年9月有望正式通车》、《郑汴电信同城定心丸 今晚话网首次模拟演练》的报道，从具体操作情况上介绍了郑汴一体化的进展状况。《自来水管道破裂，三眼井胡同成了“三眼河”》、《自来水还没接，水表咋就跑了19吨呢？》、《鼓楼食坊停电20多天 48家商户无法营业》、《土地干裂了，稻田旱死了，农民急坏了》、《开封市民可到商业银行给公交卡充值了！》、《“烧烤模式”电费激增，电价是否升了阶梯档？》等，都是着眼于小处，又切实贴近百姓的报道。

做社会的“瞭望者”，助力文明发展。微信报推送的《“小炼油”坑农毁田 环保局：县政府未批准拆除》、《城

墙清除除坡植被，是破坏？还是保护？》、《郑开“山寨出租车”多了，运管处说查处难了》、《临街商铺饭店多，厨房“尾气”惹民怨》、《高校出资录取通知书 邮政顺风搭车发广告》等报道，直言社会上存在的问题，以民众的视角，寻求问题的解决途径。

关注本土人物，凸显新闻接近性。微信报中陆续推出的“开封达人系列”，如《石锁达人白俊亮：我和石锁的不解之缘》、《义工达人高永涛：我一发不可收拾的公益生涯》等报道将笔触对准了我们身边的平凡人。此外，《开高教师白冰：忍着痛，弯着腰，“爱你们”》的人物专题，感动了许多人，引发捐助热潮。

秋天迈着轻快的脚步向我们走来，这是一个收获的季节。“大河报开封”目前已保持周一到周五每周五期的推送量，关注我们的读者近万人。本期刊特刊，我们整理了一些微信报刊发的不同题材的稿件，请读者指摘。

我们这个年轻新闻团队的每个人也收获了太多，不仅仅是黑了两个色号的皮肤，更多的是对“记者”这两个字的认识。“大河报开封”是一个年轻的媒体，这里有一群年轻的媒体人。正如我们对自己的定位：“永远在路上的报人”。

在这里，理想不褪色，青春不散场。

“大河报开封”全体采编人员祝开封读者中秋快乐！

