郑州万达中心
ZHENGZHOU WANDA CENTER

WANDA CENTER
万有引力·世界影响力系列(三)

25载90余城 110余座万达广场

万达广场
驱动城市前行

WANDA PLAZA DRIVES THE CITY FORWARD

北京CBD万达广场

【引言】

构建城市地标、激发区域潜能、提高市民生活质量、提供大量就业岗位、创造巨额稳定税收……作为中国商业地产领军品牌，万达广场集诸多优势于一身，领先价值显而易见。更难能可贵的是，万达不仅身怀"独门秘笈"，更满怀与时俱进、与城同行的无限热忱。随着万达带动的生活品质提升和城市化扩张，人们似乎已在不经意间将万达广场与"城市中心"、"繁华商圈"划上了等号。

宁波鄞州万达广场

万达广场 让城市更繁华

万达25载，90余城，110余座万达广场，一座万达广场繁荣一座城。从2001年底到2005年，万达集团从最初的第一代单体店、第二代组合店、第三代城市综合体的连续升级之后，迅速进入宁波、上海、北京三地。在2006年的同一月份的一周内相继开业，三大都市商圈在分布于三个城市中的万达广场开业不久后一蹴而就，万达"一战"定天下。2012年，万达集团威力又一次全面迸发，势不可当，万达17城齐绽放。万达广场将这种奇迹演绎成为中国商业地产史上不可复制的神话，引领城市与国际同步的消费模式，迅速指引城市与国际化接轨。

万达广场六大价值 驱动城市发展

商业地产的金字招牌

万达凭借独特的订单式商业地产模式，带领国际国内知名品牌主力店布局全国。每到一地就能把一批优质品牌带进来，进而拉动一个城市的经济发展和税收，吸引众多品牌主力店追随，争先进驻。先租后建、订单开业、招商旺铺，这些为万达带来了赞誉。

地方开发首选万达，看中的是万达作为城市运营商，在旧城改造、新区建设中的极强带动能力；国内外大小商家进行业务扩张首选万达，看中的是万达作为领先商业运营平台，在全国战略布局一体快速反应能力；市民消费首选万达，看中的是万达作为中国与时尚的接轨天堂，在多元化一站式业态布局上的聚集整合能力。

区域升级的"发动机"

万达以"城市综合体大师"著称。万达广场凭借集约化的规划和高复合的业态，独具强大的城市中心功能和商圈制造能力。从"点"带"面"，万达所至，不仅提升项目本身的物业价值，更会激发板块的发展潜能，无愧为区域快速升级的"发动机"。

上海五角场万达广场开业之前，当地的楼面地价并不高，开业后就带动了整个区域的土地增值，周边住宅的租金增幅明显；宁波鄞州万达广场开业前，区域常住人口不足5万人，周边住宅入住率极低，开业后，繁华的生活圈迅速成型，周边住宅入住率逐年提升……"万达"两个字所蕴含的价值不言而喻，屡屡被其他楼盘借势宣传。

难以估量的社会效益

在经济学家看来，万达的商业地产，是典型的企业效益与社会效益高度统一的项目。从某种意义上而言，万达广场绝非简单的商业工程，它同时也是利国利民的"德行工程"。

据统计显示，万达每一个城市综合体的正常运作能够创造一万个以上稳定的就业岗位，在当前社会就业形势严峻的形势下，万达已经开业和每年十来个商业中心的开业，相当于每年为社会新增10万余个就业岗位。在创造大量就业岗位的同时，万达还能为政府和国家提供数额巨大且非常稳定的税收。

辐射全城的商业力量

作为万达第三代城市综合体项目，万达广场规模庞大，业态繁华齐全，理所当然地成为所在城市的新地标。更重要的是，万达广场坚持"业态多元化"的理念，业态布局极为丰富且互动互补，因而具备其他项目难以匹敌的辐射能级。借助中心区优势和立体化交通，万达广场很容易就能够建立城市级的影响力。

毫无疑问，万达广场的出现缩短了人们用于享受的时间成本，无形中增加了活动内容，进而增加了周边地区的商业繁荣。当万达在一个区域开发项目，这个区域的发展都会以万达为核心，向外扩展，只要在万达的辐射半径内，都将被拉动、激活起来。

组合价值的"魔术师"

如果是单一的酒店，就要在一个繁华之地开业，为了保证人流的顺畅和充足，运营成本会很高。如果是单一的写字楼，对于这样的物业，办公需要配套完善，没有商务氛围的地方，租金也不会很高。每一个单业态物业所产生的价值都不会很高，可以说，运营成本必然不低。但万达把这几种业态组合在一起形成一股合力，其间的综合可以形成强势互补，将业态组合由量变上升为质变，这就是万达模式的组合价值，并将组合价值发挥到极致。

抢占先机 赢在万达

商业地产对于消费者的最大价值不仅仅在于其消费的功能，更在于其投资理财的功能。北京CBD万达广场的公寓、写字楼最初以相对较低的价格开盘销售，这与当初CBD区域商业人气形成气候不无关系。万达广场的建成以及成功运作，带动周边商业氛围迅速形成，区域人流密度骤然提升。

万达商业地产给了消费者尤其是精明的投资者两个启示：一是投资万达项目，就是看到万达品牌价值和区域价值的双赢；二是投资一定要注重时机，该出手时就出手，先下手为强。这就是万达的时机价值。

万达中心 万达广场之上再升级

万达中心是万达集团在全国建成50个万达广场之后的升级创新，于2008年推出的高端城市综合体产品，是万达集团历史上首创高端业态齐聚的巅峰之作。已在全国打造了大连万达中心、武汉万达中心、天津万达中心、银川万达中心等项目，所到之处都已成为城市的地标级建筑群。

天津万达中心

超五星·地标群·城市综合体

郑州万达中心即将荣耀启幕

[illegible]

超五星级酒店——万达文华酒店：[illegible]

奢华级景观大户豪宅——万达公馆：[illegible]

5A甲级写字楼——总部国际：[illegible]

名流社交商业街——[illegible]：[illegible]

精装SOHO——行政公寓：[illegible]

客户专线
0371-6938 9999

[illegible]