

好的办公室设计就是—— 身处其中的人感觉很“顺”

□记者 李丽

风水好不好,说到底就是办公室里坐着顺不顺,你在其间的工作效率如何。蓝色设计总监张振刚透露,应该关注的有几个要素。一般来说,先期可让专门的风水师去看看,比如财务室、老板位,然后是让设计师参与细化,如空间主体颜色、大门开在哪里。老板办公室、财务室是比较重要的。具体来说,办公室设计好不好,也就是让工作在其中的人感觉“顺”与“不顺”。当你的所有东西,摆放得合理性很高,和空间的切合点很高的时候,就会很“顺”。包括功能性、格局、朝向等。

第一,空间顺序的合理度。包括以下这些空间属性:开放的、半开放的、半私密的、私密的,这是递次的。显而易见,员工的、经理的、老板的空间,空间属性肯定不同,开放性不同,要做适当调整。

第二,设计动线要非常有效。动线不要过于曲折,空间不要做得太复杂,空间动线拐弯多,就会感觉不舒服。那么,在一个不舒服的空间里,效率能高吗?

第三,色调、手法也需注意。它是由个人喜好和企业性质决定的。比方说,你是做销售的,还是做贸易服务的;是创意产业的,还是金融服务的,这些肯定不同。行业性质决定办公氛围。

第四,员工和老板的个人喜好。每个空间个体会根据喜好去买饰品,如各种画、挂件等。

第五,就是办公室灯光,这部分比较专业,通常有好几种场景。除了工作状态,应该还有会客或者个人休息,起码三个状态;会议室也是一样,开会还是看PPT文件,或者休息状态,通过灯光来改变不同的氛围。

在第一点中,关于空间属性细化还有一些补充,如空间大小、高度也是要考虑的。

最后要注意的是光照与通风。许多办公室都是密封的,远没有自然通风的好。在设计的时候,如果是南北形长楼,可做成通透的,实现自我换风,这样含氧量也更高。

走近名师,看看他们的办公状态

□记者 李丽 文图

就像瓷器使人联想到中国、樱花使人想到日本、牛仔使人想到美国、啤酒让人想起德国……走进一个工作室,你就能分辨出这是哪一位室内建筑师的 Style。

刘世尧:室内、外空间的完整统一体

这是室内建筑师群体里唯一一个从室外空间就纳入的办公空间。从屋外的园林,到屋内的极简空间设计,一切都恰到好处。驱车远远便看到一片竹林掩映的白墙。踏入之后,荷花塘、石刻、竹林、藤屋……俨然世外桃源。曲径通幽,轻推门进去,一整块石碑茶台天然纯净,茶香袅袅,侧脸可见屋外一片绿茵河池。似乎员工上班更像是来一处可以呆着、聊天、聚会的场所。

主工作区域设计极简。老板个人的办公室,也是最简单的,几乎没有多余的装饰,一香炉占尽风头,气场满盈。

徐永革:混搭的顽童

牛皮、豹纹、茶桌、亮橘、圈椅、贵妃榻……想象这些元素能够和谐在一起,这里是徐永革的上海尚设计空间。设计点滴值得品味,细节之中非常精致。从桌椅的颜色,到灯具的挑选,再到墙面的修饰,更有全透明落地玻璃外的美景可以欣赏。“把不是特别正式的会客安排在这里,在午后,找个角落,两杯咖啡,窗外是商务外环的无限弯道风景,便能轻松地与客户交谈。”

远看就像一间装饰别出心裁的公寓,这间办公室更关注的是在这里工作的每个人,而不是公司的面孔。“我们用了大量的时间来研究如何让客人感觉良好,也只有我们首先自己感觉良好了,客人才能感觉良好。”

王政强:简约≠简单

据说这是刚装修好的办公室,简约素净得让人如入仙境。在一栋大的写字楼上,某一层的空间被重新分割和装饰了。在王政强自己的办公室里,两个大榆木架子上摆满了他得的诸多全国设计大奖,以及在世界各地旅游带回来的纪念品。简洁、含蓄是整个办公空间的特点,白色是主色调。畅通的大空间员工办公区,设计最初的设想是,打破人为的藩篱,让身处其中的人交流起来。

白色通体的会议室,是不是更有利于创意的散发?是可以尽情思考的空间。角落里是免费的自饮区,咖啡据说很有名。所有人的桌子椅子都是一样的,而窗边最好采光位置是一般员工的办公区;厕所是特色区,别看不起眼,所有洁具都是IVI。黑色混凝土上的喷绘墙十分现代,让人精神顷刻放松。

张振刚:“这里就是个大家庭”

私人办公室竟然直接面对主办公空间开放,几乎一整面的透明玻璃墙加以隔断。这是最没有隔绝和私密感的员工与老板办公空间关系。他自己的办公室几乎四白落地,只有罗汉床、茶桌上的几个摆件和淘物,让人兴趣盎然。垃圾桶竟然是一个打碎口的瓷器瓶儿,让人猜测之后哑然失笑。

“一个好的办公室,反映了一个公司的文化,反映出在其中工作的人的气质。我们的事业正是处处需要体现合作性的。”所以,平常都是TEAMWORK的形式,大家之间平等无隔阂,那边有个公共的大茶台和休息区,可以眺望窗外,也可以自己沏上杯茶喝喝,让脑子停顿暂缓,让想象力多飞一会儿。“我们真切地需要这个办公室像一个家。”张振刚说,“我们都希望这个空间看起来是温暖的,一个温暖的地方,就不会让人感觉到公司的氛围。”

赵战鹰:纳百川,中西合璧

低调素气的砂石,进门之后的大红色门扇对撞,这是具有鲜明个性冲撞感觉的独特风格。一面素雅到安静无奇,一面就恍若隔世让你气度张扬。他的个人办公空间依然,绿植与中式扶手椅;黑色皮沙发与传统长方榻……“办公室风格可能不完全属于我,因为这是一个公共空间,需要有它特殊的功能需求。比如我会故意拿一些东西‘压’一下,因为做设计的时候人是比较发散的,需要一些收的东西。人的情绪是完全可控的,通过施以空间手段。”

赵战鹰认为,人的想象力总是被装在一个盒子里,想释放思想,却往往事与愿违,原因就是人们总是归于刻板、墨守成规,比如办公室应该怎样……但是,环境是有魔力的,有时候,我们身处适合的房间里,思想顷刻间就飞了。

杨彬:个性化依然是这里的重点

作为一个室内设计公司的办公室,柏盛国际强调个性化、人性化简约设计理念,混搭风格融汇,与众不同是本空间的设计诉求。直线与曲线,红色与绿色,中式与简欧,都在此对话,彰显动感与时尚。自2003年到现今,9年时间时尚依旧。



①



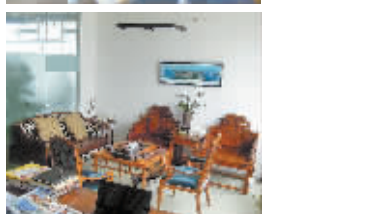
②



③



④



⑤

① 赵战鹰办公室
② 杨彬办公室
③ 张振刚办公室
④ 王政强办公室
⑤ 徐永革办公室

市场快讯

中原百姓广场首掀
2012 建材家具灯具布艺直销节

建材家居业已陷入市场萎缩、成本上扬和竞争洗牌加剧的尴尬境地,如何拉动消费、激活刚需、平抑物价,是市场、厂商和产业链上每一位市场主体共同的难题。8月17日开始,中原百姓广场携30多家知名建材家具灯具布艺品牌走进社区,为消费者提供旺季到来之前的实惠。并将于9月8日~16日,举办终极盛宴和炫彩夜宴,除了可抽取精美礼品,欣赏精彩演出外,还可参加抽奖,奖品为100台46英寸液晶电视机和1000台山地自行车,同时还可以参加中原百姓广场的“千万大礼”活动,抽取汽车、家用电器等豪礼。G

周年庆马可波罗超值惠

马可波罗瓷砖作为行业内的领军品牌,品牌价值在行业居前,一直有着陶瓷中的“凯迪拉克”之称。为回报消费者多年来的厚爱,在周年庆来临之际,特别推出了超值“疯”惠活动,2元/片、6元/片……这些不可思议的价格,即将在9月9日呈现。完美品质,超低价格,让高端品牌走入寻常百姓家。本次活动还推出了来就送,买就减,部分产品直降50%等史无前例的力度。据了解,马可波罗从来没有这么优惠过。限时限量的优惠将同时在马可波罗5大店面同时展开。为方便消费者选购,还特别推出了至尊卡在全城发售。

张馨予助阵
中宇卫浴33年最优惠火爆收官

8月19日下午,张馨予空降郑州红星美凯龙助阵中宇卫浴。中宇董事长蔡建设、河南省建筑装饰材料检验检测中心协会主任张自端、郑州家装设计商会秘书长吴冷湘、郑州红星美凯龙总经理助理马文伟、中宇河南总经理王振开等参加了本次活动。据了解,本次中宇卫浴主题为“33年最优惠”的大型促销活动持续了一个月的时间,活动范围覆盖了河南全省各县市中宇卫浴专卖店,所有产品全部由厂家直接供应,保证河南的消费者朋友能够享受到最优惠的中宇卫浴产品。G

安华卫浴红星店七夕盛装开业

浪漫七夕,盛装开业,红星美凯龙安华卫浴店为回馈新老客户,疯狂促销,巨惠全城。巨惠一:凡老客户,凭相关票据即可于活动当天(8月25日)到红星美凯龙店免费领取情侣套餐一套;巨惠二:老客户凭相关单据,订购安华新产品在成交价基础上可享受2个点优惠;巨惠三:七店同庆,现金疯狂送,满2000元减300元,满3000元减500元,满5000元减1000元;巨惠四:购物满额即送名牌电器。G

北京瑞博文装饰首批征集

瑞博文装饰开业工程征集“0利润”样板间全面启动。为了更好地服务郑州百姓,此次瑞博文装饰郑州分公司特别向北京总部申请,为郑州人民带来一份惊喜大礼。活动期间,瑞博文装饰针对本次开业巨献工程样板房业主推出环保29项重磅优惠。此次8月巨献工程服务,更是严格按五星级家装服务而进行,真正做到“品质服务最省心,环保全责最放心,售后服务最安心,材料全包最贴心,家装风格任选最舒心”。G