

(2012)郑房管预字第2909号



# 升龙城

中心之上·繁华/汇/聚

## Mall

GATHER CONSUMERS IN THE CENTER

# 谁来释放150万人的磅礴消费欲望

——升龙城Mall以50万m<sup>2</sup>商业旗舰，全面引爆新城市中心消费狂潮

老城区50年城市发展，酝酿巨大消费潜力。区政府、区法院、区民政局、市建委、市财政局等众多行政单位林立，铁路东站、博物馆、市政机关家属院等生活区密集。二七滨河新区在2020年将达50万人入住，将形成未来50年消费主力。升龙城Mall30公里中心辐射范围，全面引爆城市消费狂潮。

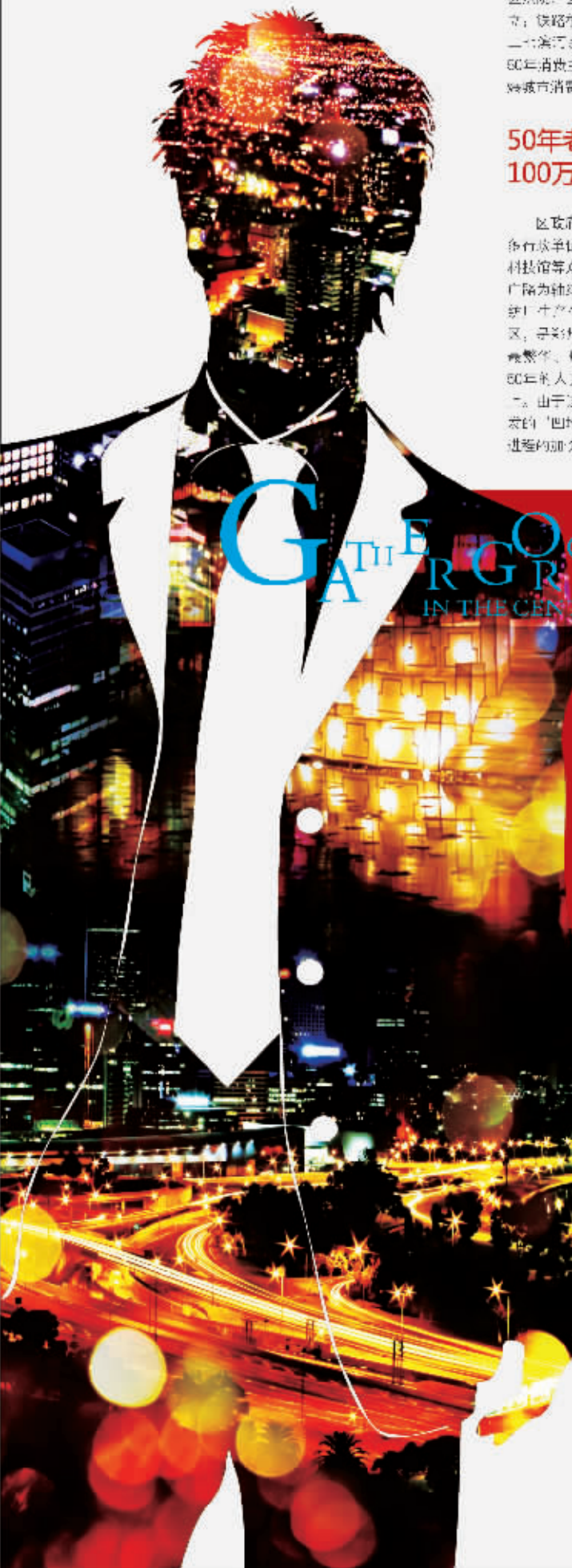
### 50年老城发展，100万人旺盛消费潜力

区政府、区法院、区民政局、市建委、市财政局等众多行政单位集聚，北部滨河公园、绿城广场、文化宫、科技馆等众多市政机关，尽享中央政策区发展先机。以京广路为轴线的铁路机关工作生活区，以建设路为轴线的地铁机关生活区，以中原路为轴线的市政机关生活区，呈放射三大特征的辐射地聚集地，构成了郑州当时最繁华、最成熟中心城区。是郑州人口聚居之地。经过50年的人口积淀，占当前郑州市常住人口的二分之一以上。由于该区域房地产市场开发起步较晚，竟成了房地产开发的“洼地”，曾经无比繁华的商业中心伴随着城市发展进程的加快，渐渐干涸满足人们的消费需求。



### 二七滨河新区，2020年将有50万庞大人群入住

升龙城Mall30公里中心辐射范围，在15公里范围内2公里二七滨河新区，北起南三环、西至建设西路、南接东三环、西至绕城公路、东至省城、南起郑开大道。核心区是京广南路、嵩山南路、南三环、南四环所围合的12平方公里，功能兼生活居住、行政办公、文化娱乐、科技研发、商贸物流、休闲娱乐、餐饮服务为一体。到2020年建成区面积60平方公里，辖区人口达到50万人，成为升龙城Mall庞大消费人群。



GATHER CONSUMERS  
IN THE CENTER

## 香榭丽舍大道30-800m<sup>2</sup>全新临街 鎏金铺王 即将加推

臻品2号楼观景华宅，全城热捧！  
59m<sup>2</sup>景观两房、90m<sup>2</sup>阳光三房、128m<sup>2</sup>通透三房，幸福来临！

我要“么么哒”  
升龙城“M夫妇”情人节 MISS全球

七夕情人节下午17:00-19:30，“M夫妇”空降国贸360、二七广场、曼哈顿广场、中原路万达广场，浪漫祝福派发全城！  
与M夫妇合影并发送升龙城官方微博，到升龙城销售中心将获赠情人节惊喜大奖！

0371-5561 8888 [商业] / 9999 [住宅]

### 立体交通网络，人流、物流、信息流汇聚

升龙城位于黄河与海河的交通处，是郑州西南门户核心，也是大西线板块中原城区的交通处，30余条公交线路、地铁5号线（规划中）、5条BRT三线，并集多条高速，立体交通网络，全方位汇集人流、物流、信息流，使全流涌动城市大发展。西大街南主干线、地铁、BRT、公交等标准合板，而未来地铁五号线规划出入口可直接达十号地下负一层商业，嵩山路是未来“郑开一体化”的纽带，航海路是未来“郑港一体化”的延

伸，东西向达CBD机场高速，东西全面对接郑州海河高速和郑开高速。

### 升龙城50万m<sup>2</sup>商业旗舰，20万固定消费群体，日均70万庞大人流

升龙城Mall50万m<sup>2</sup>商业旗舰，国外专业规划设计公司多次竞标，最终以超越嵩山路、航海路、大西线、兴华街等10余条件，“升”字为序，以7号地为中心的商业工程。在郑州引入金街街区式商业新概念，以7号地商业街区为中心取名为日商街，以百余位升龙院精英地产大咖为商家，合理规划业态布局，经营和商业良性互动，引领中原商业消费革命，全面汇聚区域150万消费人潮，打造郑州最繁华商业中心！

项目地址：中国·郑州·二七区航海路与嵩山路交汇处 投资方：上海升龙集团 开发商：郑州升龙房地产开发有限公司  
售楼部地址：二七区航海路升龙国际中心售楼部 营销中心地址：二七区航海路升龙国际中心售楼部

